

Asignatura Gestión de Servicios de Operación**Número** MBA550**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Periodo Académico

PDA

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

PDA.

Horario de oficina:

El instructor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

Esta asignatura sirve como introducción para los estudiantes a las técnicas de la gestión de las operaciones y los servicios para cumplir los objetivos estratégicos de una organización de manera eficaz, tomando en cuenta las dimensiones éticas que surgen en el contexto del carácter global actual de los negocios. Se analiza como la implementación eficiente de las tecnologías de la gestión de operaciones y servicios incluye en la estrategia de la organización, tomando en cuenta los elementos globales y éticos. Esta asignatura sirve para guiar y concienciar a los alumnos sobre los límites relevantes del trabajo teórico realizado en este campo.

Competencias de la asignatura

Al final de esta asignatura, el estudiante podrá:

- Conocer los fundamentos de la gestión de operaciones: las definiciones básicas y la medición del rendimiento de los sistemas de producción.
- Obtener conocimientos en la gestión de operaciones, poniendo el foco en los sistemas de fabricación y la gestión de los servicios de producción con especial atención al análisis e incremento del rendimiento económico y al planeamiento de la producción, así como al control del inventario.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entender por qué es necesario que todas las organizaciones desarrollen estrategias de operaciones. · Profundizar en los dos enfoques operativos que definirán el posicionamiento estratégico de la organización: eficiencia operativa y capacidad de respuesta. · Interiorizar los pasos para diseñar e implementar un plan estratégico de operaciones. · Conocer los fundamentos básicos para la alineación de los objetivos del negocio con la estrategia de operaciones.
	Temas	<p>Bloque 1. Dirección estratégica. Tema 1. Gestión estratégica de operaciones. Productividad y eficiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · La estrategia operativa en la organización · Enfoque estratégico en la dirección de operaciones. <i>Lean manufacturing</i> y <i>Agile</i> · Diseño de la estrategia operativa · Implementación de la estrategia operativa · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. · Test de tema 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 2	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Diferenciar entre metodología y marco operativo. · Entender los principios básicos de los marcos operativos ligeros y pesados que rigen la gestión de operaciones. · Profundizar en algunos de los más utilizados: Scrum, Kanban y PMBOK®.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Seleccionar el marco operativo más adecuado en un contexto genérico de operación.
	Temas	<p>Tema 2. Marcos operativos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Marcos operativos ligeros · Marcos operativos pesados · Selección de marcos operativos · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2. · Inicio del foro de la actividad 1. · Test de tema 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 3	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollar la gestión por procesos (BPM) como disciplina fundamental para optimizar la operatividad en una organización a través de la mejora continua. · Identificar el estado de madurez de los procesos de gestión dentro de una organización.
	Temas	<p>Bloque 2. Gestión operativa. Tema 3. Definición y diseño de procesos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Gestión por procesos (BPM, <i>business process management</i>)
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 3.
	Lectura adicional y	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	actividades fuera del horario de clase	Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 4	Objetivos específicos	Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son: <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollar la gestión por procesos (BPM) como disciplina fundamental para optimizar la operatividad en una organización a través de la mejora continua. · Identificar el estado de madurez de los procesos de gestión dentro de una organización.
	Temas	Tema 3. Definición y diseño de procesos (continuación) <ul style="list-style-type: none"> · Madurez de los procesos
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Foro 1. · Test del tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 5	Objetivos específicos	Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son: <ul style="list-style-type: none"> · Entender la diferencia entre proyectos y operaciones. Los proyectos tienen un inicio y un final (actividades discontinuas), mientras que las operaciones se desarrollan ininterrumpidamente (actividades continuas). · Profundizar en la teoría de las limitaciones, seis sigma y gestión de la calidad total como metodologías básicas para obtener una calidad sostenible en el tiempo dentro de las organizaciones a partir de la mejora continua. · Desarrollar herramientas para la mejora continua en las organizaciones.
	Temas	Tema 4. Herramientas y técnicas para la gestión de operaciones <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Metodologías para la mejora continua

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Herramientas de mejora continua
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 4 y 5. · Test del tema 4.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 6	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entender la triple restricción como regla básica para la gestión de proyectos. · Desarrollar cómo se gestiona el riesgo de una manera sistemática y conocer qué herramientas tenemos a nuestra disposición para su análisis y control. · Profundizar en tres herramientas fundamentales hoy en día en la gestión de proyectos: el camino crítico, el valor ganado y la ingeniería de valor.
	Temas	<p>Tema 5. Herramientas y técnicas para la gestión de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Proceso de gestión del riesgo · Método del camino crítico (CPM, <i>critical path method</i>) · Valor ganado (EVM, <i>earned value management</i>) · Ingeniería de valor (VE, <i>value engineering</i>)
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Test del tema 5. · Entrega de la actividad 1. · Fin del foro de la actividad 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		Fuera de clase: 6 horas
Semana 7	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son: · Conocer la visión contemporánea de la cadena de suministro, cómo surge y en qué se diferencia del enfoque tradicional. Identificar a sus intervinientes y el papel que juegan dentro de la gestión global de la CDS. · Desarrollar el modelo SCOR como elemento integrador de todos los agentes de una CDS, aprendiendo a definir los KPI e identificar niveles de abstracción. · Profundizar en la deriva de las tendencias tradicionales y conocer las últimas que han surgido a partir de los avances tecnológicos dentro de la gestión de la cadena de suministro.
	Temas	<ul style="list-style-type: none"> · Bloque 3. La cadena de suministro (CDS). Tema 6. Fundamentos de gestión de la CDS y logística · Introducción y objetivos · Modelo SCOR · Innovación y nuevas tendencias en la CDS
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 2. · Test del tema 6. · Clase de resolución de la actividad 1 y del tema 6.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 8:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar y desarrollar las áreas de decisión de la CDS y sus interrelaciones. · Elegir la estrategia más indicada para cada momento con base en la información disponible. · Establecer las líneas principales para definir la capacidad de la cadena de suministro.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Conocer el proceso de compra dentro de la cadena de suministro, así como los tipos de contratos más convenientes. · Cómo optimizar el proceso de diseño de producto dentro de la gestión de la CDS.
	Temas	<p>Tema 7. Decisiones estratégicas y tácticas en la CDS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Áreas de decisión de la CDS · Gestión de las adquisiciones · Diseño de producto y programación de la producción
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 2 y del tema 7. · Inicio del foro de la actividad 2. · Test del tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 9:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender los diferentes métodos para la estimación de la demanda y cómo influyen en el resultado final dentro de la CDS. · Profundizar en la gestión de la demanda empleando la planificación agregada. · Desarrollar el uso de MRP como herramientas de planificación y conocer las ventajas e inconvenientes de su uso. · Descubrir los principios del just-in-time como metodología fundamental para la gestión de inventarios y analizar las ventajas e inconvenientes de su implantación en la CDS.
	Temas	<p>Tema 8. Gestión de la demanda y aprovisionamiento estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Gestión de la demanda

SEMANA	CONTENIDO	
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 8.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 10:	Objetivos específicos	Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son: <ul style="list-style-type: none"> · Comprender los diferentes métodos para la estimación de la demanda y cómo influyen en el resultado final dentro de la CDS. · Profundizar en la gestión de la demanda empleando la planificación agregada. · Desarrollar el uso de MRP como herramientas de planificación y conocer las ventajas e inconvenientes de su uso. · Descubrir los principios del just-in-time como metodología fundamental para la gestión de inventarios y analizar las ventajas e inconvenientes de su implantación en la CDS.
	Temas	Tema 8. Gestión de la demanda y aprovisionamiento estratégico (continuación) <ul style="list-style-type: none"> · Gestión de inventarios (<i>just-in-time</i>)
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Test del tema 8. · Foro 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 11:	Objetivos específicos	Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son:

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Comprender la importancia de los sistemas ERP dentro de la cadena de suministro. · Profundizar en la composición e implementación de un sistema ERP, así como conocer los principales proveedores de software. · Conocer otros sistemas periféricos de la cadena de suministro como CRM, WMS y TMS, y saber cómo interactúan con el sistema ERP principal.
	Temas	<p>Tema 9. Sistemas de gestión y nuevas tecnologías aplicadas a la CDS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · El sistema ERP en la CDS
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 9.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 12:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que el estudiante debe perseguir dentro de esta unidad didáctica son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender la importancia de los sistemas ERP dentro de la cadena de suministro. · Profundizar en la composición e implementación de un sistema ERP, así como conocer los principales proveedores de software. · Conocer otros sistemas periféricos de la cadena de suministro como CRM, WMS y TMS, y saber cómo interactúan con el sistema ERP principal.
	Temas	<p>Tema 9. Sistemas de gestión y nuevas tecnologías aplicadas a la CDS (continuación)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Integración de sistemas CRM, WMS y TMS
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Contenido del tema 9.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 2. · Fin del foro de la actividad 2. · Test del tema 9.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 13:	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución de la actividad 2 y de repaso.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 14:	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de repaso de contenidos y/o resolución de ejercicios.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 15:	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Examen final (respuesta abierta).
	Lectura adicional y actividades	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Materiales recomendados

- ▶ Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2008). The Execution Premium. Harvard Business School Publishing Corporation.
- ▶ PMI. (2017). Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (guía del PMBOK®) (6ª ed.). Project Management Institute.

Criterios y métodos de evaluación de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
A	97 – 100%	4,0
A-	90 - 96%	3,7
B+	87 – 89%	3,3
B	80 – 86%	3,0
B-	78 – 79%	2,7
C+	75 – 77%	2,3
C	70 – 74%	2,0
C-	67 – 69%	1,7

D+	63 – 66%	1,3
D	57 – 62%	1,0
F	< 57%	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

Distribución de calificaciones

Evaluación de la asignatura	Peso
Foros	15%
Evaluación de actividades interactivas (a través de los foros)	35%
Examen de cada tema	20%
Examen Final (respuesta abierta)	30%
Total	100%

Última revisión del syllabus: MAYO 2022