

Asignatura Finanzas Globales**Número** MBA620**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Periodo Académico

PDA

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

PDA.

Horario de oficina:

El profesor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

El objetivo de este módulo es habilitar a los estudiantes a comprender, analizar, y examinar el propósito, principios, y conceptos fundamentales de los mercados, instrumentos, e instituciones financieras actuales de manera crítica, con un énfasis particular en la banca y su carácter cambiante no sólo como intermediario entre prestamistas y prestatarios, sino también como proveedor de otros servicios financieros. El estudio de estas instituciones se sitúa dentro del contexto de la globalización y el comercio internacional en el que operan las empresas y los gobiernos, con un enfoque particular en la industria financiera.

Competencias de la asignatura

- Comprender la necesidad de estrategias de marketing y sus elementos principales.
- Integrar estrategias de marketing al mundo laboral.
- Elegir la mejor estrategia de marketing para sus objetivos.
- Analizar la competencia para un producto y fijar goles de marketing.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">• Entender las implicaciones financieras en la empresa.• Identificar los principales objetivos que persiguen las empresas y cuál debería ser su principal meta.• Explicar las funciones de la ética y el gobierno corporativo en las empresas.• Identificar los factores que afectan a las decisiones financieras en las empresas multinacionales.• Manejar algunos conceptos en español con su traducción al inglés, en un entorno global de las empresas.
	Temas	Tema 1. Introducción a la dirección financiera 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Qué son las finanzas 1.3. Áreas generales de las finanzas 1.4. La importancia de las finanzas en áreas no financieras

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>1.5. ¿Qué objetivos deben perseguir las empresas?</p> <p>1.6. Medidas de gestión para maximizar la riqueza de los accionistas</p> <p>1.7. ¿Deberían ser maximizadas las ganancias por acción (earnings per share)?</p> <p>1.8. Los roles de los directivos como agentes de los accionistas</p> <p>1.9. ¿Qué rol juega la ética y el gobierno corporativo en el éxito de los negocios?</p> <p>1.10. Dirección financiera internacional y local</p> <p>1.11. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. · Test de tema 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 2	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Describir la información financiera básica que producen las empresas y explicar cómo la usan las partes interesadas de la empresa. Más adelante profundizaremos en los estados financieros. · Describir los estados financieros que las empresas publican y la información que cada uno de ellos proporciona. · Describir cómo debe realizarse el análisis de los ratios financieros y por qué los resultados de dicho análisis son importantes tanto para los gestores como para los inversores. · Discutir los posibles problemas relacionados con el análisis de los estados financieros. · Manejar algunos conceptos en español, con su traducción al inglés, en el entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 2. Introducción a los estados financieros. Parte I</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Informes financieros (Financial Reports)</p> <p>2.3. El balance de situación (Balance Sheet)</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>2.4. Cuenta de resultados (Income Statement)</p> <p>2.5. Estados de flujos de caja (Statement of Cash Flows)</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 1
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 3	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Describir la información financiera básica que producen las empresas y explicar cómo la usan las partes interesadas de la empresa. Más adelante profundizaremos en los estados financieros. · Describir los estados financieros que las empresas publican y la información que cada uno de ellos proporciona. · Describir cómo debe realizarse el análisis de los ratios financieros y por qué los resultados de dicho análisis son importantes tanto para los gestores como para los inversores. · Discutir los posibles problemas relacionados con el análisis de los estados financieros. · Manejar algunos conceptos en español, con su traducción al inglés, en el entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 2. Introducción a los estados financieros. Parte I</p> <p>2.6. Estado financiero de beneficios no distribuidos (The Statement of Retained Earnings)</p> <p>2.7. Conceptos clave sobre los estados financieros</p> <p>2.8. Ratios estados financieros</p> <p>2.9. Analisis e interpretación financiera: relación entre el pasivo y el capital social</p> <p>2.10. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Inicio foro actividad 1. · Test del tema 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 4	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Describir los métodos analíticos básicos de los estados financieros. · Utilizar el análisis de los estados financieros para evaluar la solvencia de una empresa. · Utilizar el análisis de los estados financieros para evaluar la rentabilidad de un negocio. · Manejar algunos conceptos en español con su traducción al inglés, en un entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 3. Introducción a los estados financieros. Parte II</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Métodos analíticos básicos</p> <p>3.3. Análisis vertical</p> <p>3.4. Estados comparativos (common-sized statements)</p> <p>3.5. Otras medidas de análisis</p> <p>3.6. Análisis de liquidez y solvencia</p> <p>3.7. Análisis de cuentas por cobrar</p> <p>3.8. Análisis de existencias</p> <p>3.9. Ratios de rentabilidad (profitability ratios)</p> <p>3.10. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 3 y 4. · Test del tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 5	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Estudiar por qué se necesita capital de trabajo (working capital) y cómo se relacionan las cuentas de capital de trabajo. · Examinar el ciclo de conversión de efectivo (the cash conversion cycle) y la forma en que puede utilizarse para gestionar mejor las actividades del capital de trabajo. · Describir las políticas que podría seguir una empresa: al invertir en activos corrientes y al financiar activos corrientes. · Estudiar el objetivo de la gestión eficaz del efectivo (cash budget) y elaborar una política óptima de gestión del efectivo. · Manejar algunos conceptos en español con su traducción al inglés, en el entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 4. Gestión de activos y pasivos corrientes</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. El ciclo de conversión en efectivo (cash conversion cycle)</p> <p>4.3. Gestión del efectivo (cash management)</p> <p>4.4. Presupuesto de efectivo (cash budget)</p> <p>4.5. Ideas claves que el estudiante debe tener claras respecto al presupuesto de efectivo (cash budget)</p> <p>4.6. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 2. · Test del tema 4.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 6	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Calcular el costo de los componentes del capital para la deuda, las acciones preferentes, las ganancias retenidas y las nuevas acciones ordinarias. · Describir el costo promedio ponderado del capital (WACC), y la aplicación lógica de cómo usarlo para tomar decisiones financieras bien fundamentadas y el modelo de precios de activos de capital (CAPM).

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Discutir la relación entre el costo promedio ponderado del capital de la empresa (WACC) y las tasas de rendimiento exigidas por los inversores. · Manejar algunos conceptos en español con su traducción al inglés, en un entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 5. Coste y estructura de capital</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Componentes del costo de capital</p> <p>5.3. The Capital Asset Pricing Model (CAPM)</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 7	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Calcular el costo de los componentes del capital para la deuda, las acciones preferentes, las ganancias retenidas y las nuevas acciones ordinarias. · Describir el costo promedio ponderado del capital (WACC), y la aplicación lógica de cómo usarlo para tomar decisiones financieras bien fundamentadas y el modelo de precios de activos de capital (CAPM). · Discutir la relación entre el costo promedio ponderado del capital de la empresa (WACC) y las tasas de rendimiento exigidas por los inversores. · Manejar algunos conceptos en español con su traducción al inglés, en un entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 5. Coste y estructura de capital</p> <p>5.4. Weighted Average Cost of Capital (WACC)</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 1. · Fin foro actividad 1.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Test del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 8:	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Describir la importancia de las decisiones sobre los presupuestos de inversiones (capital budgeting) y el proceso general que se sigue al tomar decisiones de inversión sobre activos fijos. · Describir cómo se utiliza la técnica del valor actual neto (VAN) y la técnica de la tasa interna de rentabilidad (TIR) para tomar decisiones de inversión (capital budgeting). · Comparar la técnica de VAN con la técnica de TIR, y discutir por qué las dos técnicas no siempre pueden conducir a las mismas decisiones de inversión. · Describir cómo pueden resolverse los conflictos que puedan surgir al utilizar las técnicas del VAN y TIR mediante la técnica de la tasa interna de retorno modificada (TIRM). · Describir otras técnicas de presupuestación de capital utilizadas por las empresas para tomar decisiones de inversión y qué técnicas se utilizan con mayor frecuencia en la práctica. · Manejar algunos conceptos en español con su traducción al inglés, en un entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 6. Presupuestos de inversiones en activos</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Decisiones de inversión y la maximización de la riqueza de los accionistas</p> <p>6.3. Clasificación de los proyectos de inversión</p> <p>6.4. Estimación de los flujos de efectivo de los proyectos de presupuestación de capital</p> <p>6.5. Técnicas de presupuesto de capital (capital budgeting techniques)</p> <p>6.6. Técnicas de evaluación de proyectos</p> <p>6.7. La incorporación del riesgo en el análisis de la presupuestación del capital</p> <p>6.8. Referencias bibliográficas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución de la actividad 1 y del tema 6. · Test del tema 6.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 9:	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Valorar la relación y evolución del marketing offline al marketing online. · Profundizar en el análisis del comercio electrónico. · Interpretar nuevos conceptos como la omnicanalidad o el inbound marketing.
	Temas	Tema 7. Gestión del riesgo financiero y derivados. Parte I 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Razones para la gestión del riesgo 7.3. Antecedentes sobre los derivados 7.4. Opciones (options) 7.5. The Black-Scholes Option Pricing Model (OPM) 7.6. Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 2 y del tema 7. · Inicio foro actividad 2. · Test tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 10:	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Identificar las diferencias entre los forwards y los futuros.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Describir y entender algunos de los instrumentos derivados más importantes, incluyendo los futuros y los swaps. · El uso de los derivados como medio de reducción de los riesgos financieros. · Entender la importancia de la Dirección de Riesgos en el entorno empresarial. · Manejar algunos conceptos en español con su traducción al inglés, en un entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 8. Gestión del riesgo financiero y derivados. Parte II</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Forwards y futuros</p> <p>8.3. Otros tipos de derivados</p> <p>8.4. Uso de los derivados para reducir los riesgos financieros</p> <p>8.5. Dirección de riesgos financieros</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 8. · Test del tema 8.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 11:	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Estudiar las diferencias claves entre las empresas multinacionales y las nacionales, y discutir el efecto que estas diferencias tienen en la gestión financiera de las empresas multinacionales. · Tipo de interés, inflación, tipo de cambio. · El sistema monetario internacional. · Spot rates y forward rates. · Manejar algunos conceptos en español con su traducción al inglés, en el entorno global de las empresas.
	Temas	<p>Tema 9. Las finanzas internacionales y su relación con la economía</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		9.2. Corporación multinacional/global 9.3. La gestión financiera multinacional frente a la nacional 9.4. Tipo de cambio 9.5. El sistema monetario internacional 9.6. El mercado de divisas 9.7. Spot rates y forward rates 9.8. Inflación, tipo de interés y tipo de cambio 9.9. Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 3. · Test del tema 9
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 12:	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> · Distinguir entre los diferentes modelos de negocio de la banca y las fintech. · Diferenciar el uso de las nuevas tecnologías y su aplicación práctica. · Identificar nuevos instrumentos de pago, de financiación y de inversión. · Desarrollar una estrategia financiera que incorpore los nuevos instrumentos financieros.
	Temas	Tema 10. Implicaciones Fintech en el sector financiero 10.1. Introducción y objetivos 10.2. ¿Qué es el Fintech? 10.3. La primera fintech 10.4. ¿Cuáles son los principales productos y servicios fintech? 10.5. La evolución de las fintech 10.6. El entorno regulatorio 10.7. Las criptomonedas y la tecnología DLT 10.8. Implicaciones en el sector financiero 10.9. Implicaciones para la dirección financiera

SEMANA	CONTENIDO	
		10.10. Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 9 y tema 10 · Test del tema 10
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 13:	Objetivos específicos	
	Temas	
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 2. · Fin foro actividad 2. · Sesión de repaso de contenidos y/o resolución de ejercicios.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 14:	Objetivos específicos	
	Temas	
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Sesión de resolución de la actividad 2 y de repaso.
	Lectura adicional y	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.

SEMANA	CONTENIDO	
	actividades fuera del horario de clase	Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 15:	Objetivos específicos	
	Temas	
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: · Examen final (respuesta abierta).
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Materiales recomendados

- ▶ Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2014). Principles of corporate finance (11th ed.).

- ▶ McGraw-Hill.
- ▶ Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2016). Principios de finanzas corporativas (9th ed.). McGraw-Hill.
- ▶ Cheng, X., Gao, L., Lawrence, J. y Smith, D. (2014). An investigation of SEC "Speech GAAP." *Research in Accounting Regulation*, 26(1), 83-89. doi: 10.1016/j.racreg.2014.02.008
- ▶ Ferrel, O. C., Fraedrich, J. y Ferrel, L. (2014). *Business ethics: Ethical decision making & class* (10th ed.). Cengage Learning.
- ▶ Ross, S. y Westerfield, R. (2018). *Finanzas corporativas* (3rd. ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- ▶ Stewart, B. (2013). *Best-practice EVA: The definitive guide to measuring and maximizing shareholder value*. New York, NY: Wiley.

Criterios y métodos de evaluación de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
A	97 – 100%	4,0
A-	90 - 96%	3,7
B+	87 – 89%	3,3
B	80 – 86%	3,0
B-	78 – 79%	2,7
C+	75 – 77%	2,3
C	70 – 74%	2,0
C-	67 – 69%	1,7
D+	63 – 66%	1,3
D	57 – 62%	1,0
F	< 57%	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

Distribución de calificaciones

Evaluación de la asignatura	Peso
Foros	15%
Evaluación de actividades interactivas (a través de los foros)	35%
Examen de cada tema	20%
Examen Final (respuesta abierta)	30%
Total	100%

Última revisión del syllabus: MAYO 2022