

Asignatura Sistemas de Información de Negocios**Número** MBA650**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Periodo Académico

PDA

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

PDA.

Horario de oficina:

El profesor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

Esta asignatura tiene enfoque en la adopción de los sistemas de información en una empresa. Aborda tanto los fundamentos de la informática como dónde, por qué, y cómo es importante que los directores de una empresa apoyen estrategias empresariales y procesos centrales con sistemas TIC. El uso de los sistemas de información permite obtener un mayor nivel de eficacia organizacional, lo cual incrementa la eficacia individual y/o aporta una ventaja competitiva. Cambios tecnológicos, incluyendo los sistemas de información, pueden ser una de las cosas más notables en la transformación de las reglas de la competición, determinando cómo una organización opera y si tiene éxito. La estructura de la asignatura está diseñada para aportar varios segmentos que se pueden ver como partes integrales de una aproximación lógica y cohesiva de sistemas para gestionar la información y la informática dentro de una empresa: Operaciones empresariales y cómo los sistemas de información apoyan a estas operaciones; componentes informáticos: Hardware, software, bases de datos y redes de telecomunicaciones; sistemas de gestión de información dentro de una empresa.

Competencias de la asignatura

Al final de esta asignatura, el estudiante podrá:

- ▶ Trabajar en un entorno informático.
- ▶ Ser consciente de las principales cuestiones relacionadas con los sistemas de información.
- ▶ Desarrollar un sistema de información y los principales pasos en la creación de sistemas de información.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	<p>En este tema se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conceptualizar los diferentes vectores funcionales que configuran el desempeño de la función empresarial. · Identificar los cambios asociados a la era digital y sus potencialidades para la gestión empresarial. · Revisar algunos conceptos clave del proceso de dirección estratégica. · Entender el papel de los sistemas de información y de las metodologías de análisis en el proceso de dirección estratégica. · Definir el ecosistema empresarial digital. · Asociar las potencialidades de la digitalización y de los sistemas de información a las diferentes dimensiones de la actividad empresarial. · Aprender a apreciar la potencialidad de los datos y los sistemas de información hasta entender el contenido y alcance de la llamada inteligencia de negocio.
	Temas	<p>Tema 1. La función empresarial y el valor de los datos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Sobre el contenido de la función empresarial y el valor de un sistema de información digital · El ecosistema empresarial digital · La introducción de un sistema de gestión orientado a datos para lograr una ventaja competitiva: datos, mejora de gestión y reducción de ineficiencias · El valor de los datos en la comercialización y detección de oportunidades de beneficio · Gestión basada en datos y la reducción de la incertidumbre en la toma de decisiones · El análisis de datos como oportunidad de negocio: innovación y desarrollo de aplicaciones · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. · Test de tema 1.
	Lectura adicional y actividades	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 2	Objetivos específicos	En este tema se pretenden alcanzar los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> · Conceptualizar los diferentes vectores funcionales que configuran el desempeño de la función empresarial. · Identificar los cambios asociados a la era digital y sus potencialidades para la gestión empresarial. · Revisar algunos conceptos clave del proceso de dirección estratégica. · Entender el papel de los sistemas de información y de las metodologías de análisis en el proceso de dirección estratégica. · Definir el ecosistema empresarial digital. · Asociar las potencialidades de la digitalización y de los sistemas de información a las diferentes dimensiones de la actividad empresarial. · Apreiciar la potencialidad de los datos y los sistemas de información hasta entender el contenido y alcance de la llamada inteligencia de negocio.
	Temas	Tema 1. La función empresarial y el valor de los datos <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Sobre el contenido de la función empresarial y el valor de un sistema de información digital · El ecosistema empresarial digital · La introducción de un sistema de gestión orientado a datos para lograr una ventaja competitiva: datos, mejora de gestión y reducción de ineficiencias · El valor de los datos en la comercialización y detección de oportunidades de beneficio · Gestión basada en datos y la reducción de la incertidumbre en la toma de decisiones · El análisis de datos como oportunidad de negocio: innovación y desarrollo de aplicaciones · Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 1.
	Lectura adicional y	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.

SEMANA	CONTENIDO	
	actividades fuera del horario de clase	Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 3	Objetivos específicos	La finalidad básica de este tema es delimitar el contenido y alcance de la inteligencia de negocios, enmarcándola en la evolución lógica de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones. Los objetivos que se pretenden conseguir son: <ul style="list-style-type: none"> · Definir y delimitar la inteligencia de negocios. · Entender la lógica de su aparición en la evolución de los sistemas ERP. · Distinguir entre las decisiones data-driven y el llamado HiPPO effect. · Conocer cómo se introduce la inteligencia de negocio en las diferentes áreas funcionales de la empresa. · Conocer la tipología de estrategias y arquitectura. · Introducir algunos términos clave.
	Temas	Tema 2. Inteligencia de negocios: contenido y alcance <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Hacia una definición de business intelligence (BI) · Decisiones data-driven vs. the HiPPO effect · La inteligencia de negocios en las diferentes áreas funcionales de la empresa · Estrategia y arquitectura de inteligencia de negocios · Tipos de estrategias en inteligencia de negocios · Arquitectura y software en inteligencia de negocios · Terminología · Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2. · Inicio actividad 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 4	Objetivos específicos	<p>La finalidad básica de este tema es delimitar el contenido y alcance de la inteligencia de negocios, enmarcándola en la evolución lógica de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones.</p> <p>Los objetivos que se pretenden conseguir son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Definir y delimitar la inteligencia de negocios. · Entender la lógica de su aparición en la evolución de los sistemas ERP. · Distinguir entre las decisiones data-driven y el llamado HiPPO effect. · Conocer cómo se introduce la inteligencia de negocio en las diferentes áreas funcionales de la empresa. · Conocer la tipología de estrategias y arquitectura. · Introducir algunos términos clave.
	Temas	<p>Tema 2. Inteligencia de negocios: contenido y alcance</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Hacia una definición de business intelligence (BI) · Decisiones data-driven vs. the HiPPO effect · La inteligencia de negocios en las diferentes áreas funcionales de la empresa · Estrategia y arquitectura de inteligencia de negocios · Tipos de estrategias en inteligencia de negocios · Arquitectura y software en inteligencia de negocios · Terminología · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 2 y 3. · Test del tema 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 5	Objetivos específicos	<p>Los objetivos que se pretenden conseguir son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Definir y delimitar la inteligencia de negocios. · Entender la importancia de la definición de modelo de negocio.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Comprender cómo funciona un sistema de apoyo a la decisión. · Reconocer la importancia de los datos en la toma de decisiones. · Identificar las potencialidades y los obstáculos en la implementación de un modelo de inteligencia de negocio.
	Temas	<p>Tema 3. El papel de los sistemas de información en la inteligencia de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Los modelos de negocio · Estructura de un sistema de apoyo a la toma de decisiones · La arquitectura de un sistema de business intelligence · Potencialidades y obstáculos para la implementación de una gestión basada en el modelo de inteligencia de negocios · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 2. · Test del tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 6	Objetivos específicos	<p>En este tema, sentaremos las bases de lo que se denomina dirección estratégica, entendida como el establecimiento de una actuación coordinada y planificada en la que los responsables de la toma de decisiones tratan de apoyarlas en sólidas fuentes de información al tiempo que tratan de que estas sean coordinadas y compatibles para alcanzar unos objetivos previamente trazados.</p> <p>Para ello, el tema describe en qué consiste la dirección estratégica y cuál es su proceso de definición, para terminar por presentar el llamado panel de control o cuadro de mando integral y su utilidad para la toma de decisiones de la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> · La dirección estratégica. · El cuadro de mando integral o CMI.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Toma de decisiones. <p>Sobre la base de este esquema de trabajo, en este tema se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entender el proceso de la dirección estratégica. · Comprender el papel del cuadro de mando integral y la necesidad de controlar la información que se genera en la empresa. · Identificar cómo se lleva a cabo la toma de decisiones empresariales.
	Temas	<p>Tema 4. La dirección estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · La dirección estratégica · El análisis estratégico · El cuadro de mandos integral o panel de control · La descripción del proceso de toma de decisiones · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 4 y 5. · Test del tema 4.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 7	Objetivos específicos	<p>En este tema se analizarán los principales elementos y herramientas de extracción, transformación y carga (ETL de sus siglas en inglés extract, transform and load) de datos.</p> <p>Los objetivos que se pretenden conseguir en este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender en qué consiste el sistema de almacenamiento de datos. · Identificar los diferentes modelos de data warehouse. · Entender los procesos ETL. · Conocer las herramientas de procesamiento analítico en línea (OLAP, por sus siglas en inglés).
	Temas	<p>Tema 5. Data warehouse o almacén de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Almacén de datos o data · warehouse (DW) · Los procesos ETL · El análisis de datos en data · warehouse: OLAP · Tendencia y elección de las herramientas · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 1. · Test del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 8:	Objetivos específicos	<p>En este tema el estudiante deberá identificar y diferenciar cada uno de los perfiles profesionales en relación con la estrategia de información de la empresa, haciendo una descripción previa de los skills (habilidades) y del conocimiento que se hacen necesarios en el mundo de las empresas data-driven.</p>
	Temas	<p>Tema 6. Nuevos perfiles profesionales en las corporaciones data-driven: los profesionales del big data</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · El chief digital officer (CDO) · El business intelligence manager · El data modeler · El data governance manager (CGM) · El ETL developer · Chief of compliance · Chief analytics officer (CAO) · Digital marketing manager · Data scientist · Otros puestos · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución de la actividad 1 y del tema 6.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 9:	Objetivos específicos	<p>En este tema el estudiante deberá identificar y diferenciar cada uno de los perfiles profesionales en relación con la estrategia de información de la empresa, haciendo una descripción previa de los skills (habilidades) y del conocimiento que se hacen necesarios en el mundo de las empresas data-driven.</p>
	Temas	<p>Tema 6. Nuevos perfiles profesionales en las corporaciones data-driven: los profesionales del big data</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · El chief digital officer (CDO) · El business intelligence manager · El data modeler · El data governance manager (CGM) · El ETL developer · Chief of compliance · Chief analytics officer (CAO) · Digital marketing manager · Data scientist · Otros puestos · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 2 y del tema 6. · Inicio actividad 2. · Test del tema 6.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		Fuera de clase: 6 horas
Semana 10:	Objetivos específicos	<p>Se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Llevar a cabo una reflexión desde una perspectiva ética sobre la utilización de datos en las empresas. · Conocer los principios legales de la protección de datos. · Identificar la normativa aplicable. · Reflexionar acerca de la privacidad de los ciudadanos y la utilización del big data. · Reconocer la responsabilidad y el autocontrol normativo de las actividades empresariales.
	Temas	<p>Tema 7. Aspectos éticos y regulatorios</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · La ética de los datos · Un marco de ayuda a la toma de decisiones éticamente responsables · Aspectos legales: conceptos previos · Normativa aplicable · Business compliance en materia de datos · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 11:	Objetivos específicos	<p>Se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Llevar a cabo una reflexión desde una perspectiva ética sobre la utilización de datos en las empresas. · Conocer los principios legales de la protección de datos. · Identificar la normativa aplicable. · Reflexionar acerca de la privacidad de los ciudadanos y la utilización del big data. · Reconocer la responsabilidad y el autocontrol normativo de las actividades empresariales.
	Temas	<p>Tema 7. Aspectos éticos y regulatorios</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · La ética de los datos · Un marco de ayuda a la toma de decisiones éticamente responsables · Aspectos legales: conceptos previos · Normativa aplicable · Business compliance en materia de datos · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 3. · Test del tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 12:	Objetivos específicos	<p>Como ya hemos introducido en el tema anterior, la nueva cultura empresarial de gestión data-driven exige de un proceso de alfabetización digital y de la observancia de ciertos aspectos éticos y legales con los que han de operar las diferentes unidades de gestión y que, combinados con el análisis masivo de datos, genera una serie de retos específicos para la empresa que tratamos de abordar en este tema, centrado en la interacción del big data y la protección de datos.</p> <p>Los objetivos y la relación de tópicos analizados en el tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender los retos generales del uso del big data en el entorno de la empresa. · Entender las implicaciones para la privacidad y los aspectos normativos que tener en cuenta en un proyecto que implique análisis masivo de datos. · Realizar una breve introducción a las llamadas evaluaciones de riesgos en términos de privacidad.
	Temas	<p>Tema 8. La privacidad y el análisis masivo de datos en la práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · El big data y sus retos

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Reglas y principios para un tratamiento de datos responsable · Evaluaciones de impacto · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 8. · Test del tema 8.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 13:	Objetivos específicos	Repaso
	Temas	Repaso
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de repaso de contenidos y/o resolución de ejercicios. · Entrega de la actividad 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 14:	Objetivos específicos	Semana de repaso
	Temas	Semana de repaso
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución de la actividad 2 y de repaso.

SEMANA	CONTENIDO	
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 15:	Objetivos específicos	Examen pregunta abierta
	Temas	Examen pregunta abierta
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: · Examen final (respuesta abierta).
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Materiales recomendados

- ▶ Congregado, E. (Ed.). (2007). *Measuring entrepreneurship: building a statistical system*. (vol. 16). [S.l]: Springer Science and Business Media.
- ▶ Chandler, A. D. (1969). *Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise*. (vol. 120). Cambridge: MIT Press.
- ▶ Drucker, P. F. (June 2004). *What makes an effective executive*. In Harvard Business Review Press.[online]. <https://hbr.org/2004/06/what-makes-an-effective-executive>
- ▶ Greg, M. (2018). *Business Analytics and Intelligence. An Introduction and Considerations for Getting Started*. Information Services and Technology.
- ▶ Inmon, W. H., (1992). *Building the data warehouse*. (1ª edición). Wiley Computer Publishing.
- ▶ Kimball, R. y Ross, M. (1996). *The Data Warehouse Toolkit*. Wiley.
- ▶ Parker, S. C. (2018). Entrepreneurship and economic theory. *Oxford Review of Economic Policy*, 34(4), 540-564.
- ▶ Sussan, F. y Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 49, 55-73. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9867-5>

Crterios y métodos de evaluación de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
A	97 – 100%	4,0
A-	90 - 96%	3,7
B+	87 – 89%	3,3
B	80 – 86%	3,0
B-	78 – 79%	2,7
C+	75 – 77%	2,3
C	70 – 74%	2,0
C-	67 – 69%	1,7
D+	63 – 66%	1,3
D	57 – 62%	1,0
F	< 57%	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

Distribución de calificaciones

Evaluación de la asignatura	Peso
Foros	15%
Evaluación de actividades interactivas (a través de los foros)	35%
Examen de cada tema	20%
Examen Final (respuesta abierta)	30%
Total	100%

Última revisión del syllabus: MAYO 2022