

Asignatura Las Estructuras Organizativas**Número** MEL540**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Periodo Académico

Por determinarse

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

PDA.

Horario de atención:

El profesor estará disponible fuera del horario de clases para responder cualquier pregunta en relación con la asignatura. Los estudiantes pueden contactar con su profesor 24 horas al día, los 7 días de la semana través del foro Pregunta a tu profesor

en Canvas. El profesor responderá a todas las dudas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

Esta asignatura se centra en el rol y las responsabilidades de un líder como modelo ético, en la toma de decisiones y como profesor. Los estudiantes revisarán y analizarán problemas éticos actuales para la comunidad profesional de educadores. Mediante el uso de casos de estudio y el enfoque de aprendizaje basado en problemas, los estudiantes tendrán la oportunidad de analizar y desarrollar sus habilidades en la toma de decisiones dentro del contexto de un marco ético y moral.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	<p>Después de haber estudiado este tema, comprenderás el significado de la identidad aplicada a los centros escolares y podrás identificar y comprender el derecho aplicable que contempla la identidad del centro escolar y sus principales características, y lo regula, en su caso, dentro de un marco constitucional. Este marco normativo es perfecta y necesariamente compatible con la comprensión del hecho identitario en la realidad dinámica de una sociedad tan polifacética y cambiante como la nuestra.</p> <p>Conforme a estos criterios, este tema se divide en dos apartados fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none">· El concepto de identidad de la institución educativa.· Identidad e identidades: pluralidad, diversidad y multiculturalidad.
	Temas	<p>Tema 1. Bases políticas y reglamentarias de la identidad de la institución educativa</p> <ul style="list-style-type: none">· Cómo estudiar este tema· El concepto de identidad de la institución educativa

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Identidad e identidades: Pluralidad, diversidad y multiculturalidad
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. · Test de tema 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 2	Objetivos específicos	<p>Estudiar este tema te permitirá establecer los vínculos necesarios entre los conceptos de identidad, sentido de pertenencia y autoridad que definen y conforman el estilo propio de los centros educativos; también te permitirá darte cuenta del valor de las convicciones y creencias que sirven de base a la identidad de la institución educativa y comprender la complejidad de las circunstancias en las que una determinada opción identitaria puede corromperse como consecuencia de aspectos como la desviación y la manipulación que subyacen al adoctrinamiento.</p> <p>Conforme a estos criterios, los objetivos de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar los conceptos de identidad y sentido de pertenencia. · Relacionar identidad y autoridad. · Identificar las convicciones y los tipos de convicciones. · Comprender la elección de la identidad frente a la imposición de una identidad: beligerancia, neutralidad y adoctrinamiento.
	Temas	<p>Tema 2. Fundamentos pedagógicos y filosóficos de la identidad de la institución educativa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cómo estudiar este tema · Identidad y sentido de pertenencia · Identidad y autoridad · Convicciones y tipos de convicciones · La elección de la identidad frente a la imposición de una identidad: beligerancia, neutralidad y adoctrinamiento

SEMANA	CONTENIDO	
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2. · Inicio de la actividad 1. · Test de tema 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 3	Objetivos específicos	<p>Al estudiar este tema podrás comprender el concepto de ideología educativa y sus diferentes tipos. Además, te dará la posibilidad de entender cómo ha evolucionado el tratamiento de las ideologías educativas dentro de un marco. Por otra parte, a lo largo de las próximas páginas encontrarás puntos clave significativos para que puedas establecer las relaciones necesarias entre la ideología educativa y los elementos característicos de la identidad cultural.</p> <p>En consonancia con los conceptos anteriores, los objetivos de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar el concepto de Ideología Educativa. · Identificar una clasificación de las ideologías. · Comprender la ideología educativa y su relación con la identidad cultural.
	Temas	<p>Tema 3. Expresión y manifestación de la identidad de la institución educativa I: concepto, clasificación y evolución de la ideología educativa</p> <p>3.1. Cómo estudiar este tema</p> <p>3.2. Concepto de ideología educativa</p> <p>3.3. Clasificación de ideologías educativas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 3.

SEMANA	CONTENIDO	
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 4	Objetivos específicos	Al estudiar este tema podrás comprender el concepto de ideología educativa y sus diferentes tipos. Además, te dará la posibilidad de entender cómo ha evolucionado el tratamiento de las ideologías educativas dentro de un marco. Por otra parte, a lo largo de las próximas páginas encontrarás puntos clave significativos para que puedas establecer las relaciones necesarias entre la ideología educativa y los elementos característicos de la identidad cultural. En consonancia con los conceptos anteriores, los objetivos de este tema son: <ul style="list-style-type: none"> · Identificar el concepto de Ideología Educativa. · Identificar una clasificación de las ideologías. · Comprender la ideología educativa y su relación con la identidad cultural.
	Temas	Tema 3. Expresión y manifestación de la identidad de la institución educativa I: concepto, clasificación y evolución de la ideología educativa <ul style="list-style-type: none"> · Más allá de los fundamentos religiosos y morales: ideas educativas e identidad cultural
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Foro 1. · Test del tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 5	Objetivos específicos	Tras haber estudiado el concepto, la evolución y los tipos de ideologías, ahora vamos a dirigir nuestra atención a los valores centrales que una institución educativa expresa para sí misma con la intención de hacerlos realidad en el día a día

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>educativo. Para ello, debemos partir de los conceptos de misión y visión que la sustentan. Tampoco debemos olvidar, en función de la dimensión práctica de la ideología en la que nos hemos centrado a lo largo del plan de estudios, que hacer crecer los valores en una comunidad educativa requiere un compromiso de ejemplaridad, especialmente asumido por los agentes educativos (equipo directivo y profesorado), así como un horizonte de pluralidad y universalidad que debe ser compatible con todo lo que hace destacar un proyecto educativo.</p> <p>Para tratar estos temas, tenemos los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar los conceptos relacionados con el camino y la meta: misión, visión, y su relación con la ideología educativa. · Comprender la necesidad y la eficacia de los valores. · Identificar los conceptos de valores y ejemplaridad. · Diferenciar entre los valores singulares y los universales.
	Temas	<p>Tema 4. Expresión y manifestación de la identidad de la institución educativa II: ideología y valores</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cómo estudiar este tema · El camino y la meta: La misión, la visión y su relación con la ideología educativa · La necesidad y el efecto de los valores · Valores y ejemplaridad · Los valores singulares y los universales
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 4 y 5. · Test del tema 4.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 6	Objetivos específicos	<p>Para estudiar la identidad en el seno de una institución educativa debemos identificar primero los elementos de una comunidad educativa que son agentes de expresión de la identidad, reconociendo el compromiso educativo inherente a</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>la formación de la identidad institucional de cada elemento. Ponemos especial interés en el valor de los principios éticos que guían la vocación y el deber de los agentes de la identidad educativa (profesorado y dirección), sin menoscabo de la corresponsabilidad educativa que asumen las familias de los estudiantes, tanto en su ámbito personal como en coordinación con la institución a la que pertenecen. Para abordar este tema con el nivel de detalle necesario, tenemos los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar la identidad y la institución educativa: la institución docente. · Comprender el papel de los profesores como agentes identitarios. · Comprender el papel de los miembros de la dirección como agentes identitarios. · Identificar el modo en que los estudiantes y sus familias participan en el proceso de construcción y mantenimiento de la identidad.
	Temas	<p>Tema 5. Los agentes identitarios de la institución educativa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cómo estudiar este tema · La identidad y la institución educativa. La institución docente · Los profesores como agentes identitarios · La dirección como agente identitario · La implicación identitaria de los estudiantes y sus familias
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 1. · Test del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 7	Objetivos específicos	<p>El vínculo entre la identidad institucional y la calidad es evidente: una experiencia de identidad sólida refuerza el sentimiento de pertenencia y, por tanto, la voluntad de mejorar la calidad del rendimiento de los miembros de la comunidad</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>educativa, tanto si se trata de directivos y profesores como del personal de administración y servicios.</p> <p>Estos elementos, que están estrechamente relacionados con la misión, la visión y los valores de la ideología, son una parte importante de las estrategias, los criterios, las etapas y las herramientas de evaluación que implica el uso del modelo EFQM como guía para promover la calidad para cualquier tipo de organización, en particular las educativas.</p> <p>Para comprender mejor los múltiples niveles de esta relación, tenemos los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender la relación entre la calidad educativa y la excelencia como sellos de identidad. · Comprender el impacto de la experiencia de identidad en la calidad de la actuación de los directivos y profesores. · Comprender el impacto de la experiencia de identidad en la calidad del desempeño de otras funciones necesarias para la gestión escolar. · Identificar el proceso de autoevaluación y su impacto en la mejora institucional para reforzar la identidad educativa.
	Temas	<p>Tema 6. El vínculo entre la identidad y la calidad en las instituciones educativas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cómo estudiar este tema · La calidad y la excelencia educativas como sellos de identidad · El impacto de la experiencia de identidad en la calidad de la actuación de los directivos y profesores · El impacto de la experiencia de identidad en la calidad del desempeño de otras funciones necesarias para la gestión escolar · La autoevaluación y su impacto en la mejora institucional para reforzar la identidad educativa
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución de la actividad 1. · Test del tema 6. · Foro 2.
	Lectura adicional y	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	actividades fuera del horario de clase	Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 8:	Objetivos específicos	<p>En este tema analizaremos tres puntos clave, conceptos base en toda comunicación organizativa que nos ayudarán a comprender la importancia de la comunicación en una institución educativa. En primer lugar, analizaremos el valor y la función de la comunicación como medio para fomentar el sentido de comunidad y la coordinación entre los numerosos elementos de la institución educativa. A continuación, examinaremos la estrategia de comunicación considerada como un fenómeno global que incluye tanto el nivel interno como el externo. Por último, examinaremos diferentes formas de orientar la comunicación y explicaremos cómo enfocar la comunicación en el ámbito de la institución educativa en función de su misión.</p> <p>En esta unidad nos proponemos los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar la función y el valor de la comunicación. · Identificar la estrategia global de comunicación y sus dos niveles, interno y externo. · Comprender la comunicación basada en la misión en el contexto de las diferentes formas de comunicación orientadora.
	Temas	<p>Tema 7. Comunicación en las instituciones educativas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cómo estudiar este tema · Función y valor de la comunicación · Estrategia de comunicación global · Comunicación basada en la misión
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 2 y del tema 7 · Test del tema 7. · Inicio de la actividad 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.

SEMANA	CONTENIDO	
		Fuera de clase: 6 horas
Semana 9:	Objetivos específicos	<p>La comunicación es un componente integral de cualquier organización, y las instituciones educativas no son una excepción. La comunicación interna es necesaria para coordinar las acciones y facilitar la alineación, por lo que es esencial para el éxito del liderazgo. En este tema identificarás las claves de la comunicación dentro de la organización y comprenderás cómo puede utilizarse como herramienta para comprometer a los empleados y lograr su adhesión a la misión y la visión.</p> <p>En este tema, abordaremos estos tres puntos clave para alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender el significado de la comunicación interna y su necesidad. · Identificar las claves para una comunicación interna eficaz. · Identificar el marketing interno, sus elementos y procesos.
	Temas	<p>Tema 8. Comunicación interna</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cómo estudiar este tema · Relevancia y necesidad de la comunicación interna · Claves de comunicación/liderazgo para una comunicación interna eficaz
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 8.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 10:	Objetivos específicos	<p>La comunicación es un componente integral de cualquier organización, y las instituciones educativas no son una excepción. La comunicación interna es necesaria para coordinar las acciones y facilitar la alineación, por lo que es esencial para el éxito del liderazgo. En este tema identificarás las claves de la comunicación dentro de la organización y comprenderás cómo puede utilizarse como herramienta para</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>comprometer a los empleados y lograr su adhesión a la misión y la visión.</p> <p>En este tema, abordaremos estos tres puntos clave para alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender el significado de la comunicación interna y su necesidad. · Identificar las claves para una comunicación interna eficaz. <p>Identificar el marketing interno, sus elementos y procesos.</p>
	Temas	<p>Tema 8. Comunicación interna</p> <ul style="list-style-type: none"> · Marketing interno: definición, elementos básicos y procesos
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Test del tema 8. · Foro 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 11:	Objetivos específicos	<p>En este tema presentamos las herramientas que los directivos tienen a su disposición para llevar a cabo la comunicación interna y cuándo es conveniente utilizarlas. Las organizaciones, sin embargo, han crecido en complejidad y muchas veces las relaciones dentro de ellas van más allá de las relaciones formales expresadas en un organigrama. Por ello, analizamos las comunicaciones formales e informales, y las consideraciones que debe hacer la dirección para aprovechar las comunicaciones informales.</p> <p>Los objetivos de este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Identificar las herramientas clave a disposición de la dirección para establecer el sistema de comunicación interna de una organización. · Identificar la interacción comunicativa dentro de una institución educativa.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre los problemas que pueden surgir a lo largo de este proceso.
	Temas	<p>Tema 9. Herramientas para la comunicación interna</p> <ul style="list-style-type: none"> Cómo estudiar este tema Herramientas para la comunicación interna Interacción comunicativa en la institución educativa Comunicación interna formal e informal: rumores, disyuntores, organigrama y sociograma
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Clase de los temas 9 y 10. Test del tema 9.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 12:	Objetivos específicos	<p>En este tema, cubriremos los puntos fundamentales relativos a las habilidades comunicativas para el liderazgo, la gestión y la administración de una institución educativa.</p> <p>Los objetivos de este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender la importancia de las habilidades comunicativas. Identificar las habilidades comunicativas básicas: La expresión emocional. Identificar la comunicación persuasiva. Comprender las estrategias de comunicación persuasiva. Comprender el concepto de orientación educativa.
	Temas	<p>Tema 10. Habilidades comunicativas para la dirección, gestión y administración de una institución educativa</p> <ul style="list-style-type: none"> Cómo estudiar este tema La importancia de las habilidades comunicativas Habilidades comunicativas básicas: expresión emocional Comunicación persuasiva. Estrategias Orientación educativa

SEMANA	CONTENIDO	
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 2. · Test del tema 10.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 13:	Objetivos específicos	
	Temas	
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución de la actividad 2 y de repaso.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 14:	Objetivos específicos	
	Temas	Semana de revisión
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase de repaso de contenidos y/o resolución de ejercicios.
	Lectura adicional y actividades	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 15:	Objetivos específicos	
	Temas	Examen final
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Examen final (respuesta abierta).
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Materiales recomendados

- ▶ Arendt, H. (1996). *La crisis de la educación. Entre el pasado y el futuro: ocho ejercicios sobre la reflexión política* (pp. 185-208). Península.
- ▶ Bridges, D. y Scrimshaw, P. (1979). *Valores, autoridad y educación*. Anaya.
- ▶ Chinchilla, N. (2001). *Paradigmas del Liderazgo. Distintos enfoques para la dirección de personas en las organizaciones*. McGraw-Hill.
- ▶ Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en investigación cualitativa*. Morata.
- ▶ Gimeno, J. (2003). *El alumno como invención*. Morata.
- ▶ Martín, F. (2009). *Comunicación de crisis*. Lid Editorial.
- ▶ Medina, L. y Perichon, A. M. (2008). *Coaching educacional*. Bonum.
- ▶ Nusbaum, M. (2010). *Libertad de conciencia: el ataque a la igualdad de respeto*. Katz.
- ▶ Tessi, M. (2012). *Comunicación interna en la práctica: siete premisas para la comunicación en el trabajo*. Granica.
- ▶ Torres, J. (1991). *El currículum oculto*. Morata.

Crterios y mtodos de evaluaci3n de estudiantes

Letra	Valor num3rico	GPA
A	97 – 100%	4,0
A-	90 - 96%	3,7
B+	87 – 89%	3,3
B	80 – 86%	3,0
B-	78 – 79%	2,7
C+	75 – 77%	2,3
C	70 – 74%	2,0
C-	67 – 69%	1,7
D+	63 – 66%	1,3
D	57 – 62%	1,0
F	< 57%	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de cr3dito se incluyen en el total de cr3ditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de cr3dito no se incluyen en el total de cr3ditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o m3s.

Para programas de M3STER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o m3s.

Distribuci3n de calificaciones

Evaluaci3n de la asignatura	Peso
Foros	15%
Evaluaci3n de actividades interactivas (a trav3s de los foros)	35%
Examen de cada tema	20%
Examen Final (respuesta abierta)	30%
Total	100%

Última revisi3n del syllabus: AGOSTO 2022