

CERTIFICADO EXPERTO

# Marketing Digital 360



## Conviértete en un experto del marketing 3.0

Prepárate para ser uno de los perfiles profesionales más demandados del sector y con alta empleabilidad, actualizando tus conocimientos y aprendiendo a generar valor en el competitivo modelo de marketing dominado por la tecnología, los datos y los contenidos.

Las **marcas, productos, servicios y organizaciones** están cada vez más **orientadas al cliente** y la clave es precedir sus comportamientos para dar respuesta a sus necesidades antes incluso de que las lleguen a necesitar. Esto, junto con la gran velocidad de la disrupción digital ha forzado a los canales tradicionales de marketing a dar un paso a un lado y dejar espacio a sus alternativas online (smartphones, redes sociales, email marketing, videos...).

### Marketing hoy significa marketing para un mundo digital.

Con el Certificado Experto en Marketing Digital 360 obtendrás una **perspectiva global de la estrategia de mercadotecnia digital** que responde a lo que realmente necesitan los departamentos de marketing hoy en día.

Pondrás en práctica el desarrollo del **journey completo del cliente** a través de las herramientas más actuales del marketing: branding, posicionamiento, publicidad online, lead nurturing, conversión, marketing automation, o big data marketing, entre otras.

### Este programa te permitirá:



Diseñar y ejecutar **estrategias y tácticas de Mercadotecnia Digital 360°** a partir del análisis del público objetivo, competencia, mercado, posicionamiento, ventajas competitivas, etc.



Analizar **nuevos modelos de negocio**, fases críticas y las estrategias más actuales como el Growth **Hacking, Inbound & Outbound Marketing o el Marketing de Contenidos.**



**Definir pasos clave para diseñar un Plan de Marketing 360:** segmentación del cliente, customer journey, funnel de conversión, costes, presupuestos y KPIs de marketing.



Investigar todas las **técnicas y herramientas a usar en relación con el cliente**, tanto digitales como offline: atracción, captación, activación, conversión y fidelización.



Conocer las **herramientas de automatización** del marketing y del e-commerce.



Entender las **herramientas de análisis y explotación de datos:** analítica de cliente a través del Data Driven, analítica de marketing digital a través de Data Platforms y Big Data Marketing.

## Datos Claves

- **Idioma:** Español o Inglés
- **Duración y fechas:**
  - Online: **16 semanas**
  - Presencial: **4 semanas**
  - Inicios: **Octubre y Abril**

CERTIFICADO EXPERTO

# Marketing Digital 360

## Módulo 1

Estrategia de Marketing 360. El Cliente como Eje Integrador de Marketing Digital y Tradicional

- Conceptos básicos
- Fase en la creación de la estrategia de Marketing
- Conceptos claves antes de diseñar el Plan de Marketing

## Módulo 2

Plan de Marketing 360. Cómo diseñar un Plan que Incluya Estrategias Online y Offline

- Segmentación del cliente y proceso
- Definición y establecimiento de objetivos. Planificación de costes y presupuestos
- KPIs para medir la efectividad del plan

## Módulo 3

Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (I). Atracción, Captación y Activación

- Comunicación y Branding
- Técnicas y herramientas de posicionamiento online
- Publicidad digital y tradicional
- Generación y cualificación de leads online y offline. Lead nurturing

## Módulo 4

Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (II). Conversión y Fidelización

- Conversión
- Fidelización y retención
- Herramientas y plataformas de Marketing Automation
- Lead nurturing

## ¿Cuál es el formato que mejor se adapta a ti?

### ONLINE

- Metodología del grupo Proeduca, líder en educación online.
- **100% online.** Estudia dónde y cuando quieras.
- **Clases en directo, actividades en línea y gran cantidad de contenido y recursos**
- Seguimiento de un **tutor personal** que te acompaña a lo largo del programa.

### PRESENCIAL

- **Vive la experiencia americana.** Trasládate a Miami.
- Conoce a **profesionales de diferentes nacionalidades y backgrounds.**
- Grupos reducidos en el aula, para **fomentar la interacción** con el claustro internacional y los compañeros.

## Módulo 5

### Herramientas de Analítica

- Analítica de clientes: Data Driven Marketing
- Analítica de marketing digital
- Big Data Marketing

## Contacto

Para un asesoramiento personalizado contacta con [admissions@miuniversity.edu](mailto:admissions@miuniversity.edu)

## Marconi International University

Es una Universidad estadounidense con sede en Miami, Florida.

**141 NE 3rd Avenue  
7th Floor Miami, FL 33132  
(+1)-(305)-266-7678**

Con licencia oficial del Departamento de Educación de Florida (Commission for Independent Education - CIE) y acreditada por ACICS (Accrediting Council for Independent Colleges and Schools). Desde 2019, MIU forma parte del Grupo Proeduca, líder mundial en educación en línea.

