

**Asignatura** Tecnologías de la Información**Número** CIT1210**Créditos**

3

**Horas**

45

**Horas asignadas fuera de clase**

90

**Periodo Académico**

Por determinarse

**Prerrequisitos**

—

**Correquisitos**

—

**Horario y lugar de la asignatura**

Es un programa *online* y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinarios planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

**Política de asistencia**

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, la participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

**Política de tardanza**

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de *software* sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

**Nombre y contacto del profesor**

Pendiente de aprobación.

Horario de oficina:

El profesor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través del foro «Pregúntale al profesor» en Canvas LMS. El profesor responderá a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

## Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

## Responsabilidades del estudiante

### Descripción de la asignatura

Esta asignatura supone una inmersión en el presente ecosistema digital en el que deben desenvolverse las organizaciones contemporáneas. En el primer bloque, se ofrece una panorámica histórica de las tecnologías digitales de comunicación y procesamiento de la información que han dado forma a nuestro mundo. También se abordan conceptos fundamentales para entender cómo funciona esta tecnología y, sobre todo, para mantener una formación continua, imprescindible en un sector siempre cambiante. En el segundo bloque, se profundiza en estas tecnologías y en sus usos corporativos, así como en la manera de formular estrategias empresariales competitivas mediante el uso de las herramientas digitales. Finalmente, en el último bloque, se exploran las tendencias del mundo digital que, si bien están presentes en la actualidad de forma todavía minoritaria, serán fundamentales para cualquier empresa que quiera ser puntera en el futuro.

### Competencias de la asignatura

Al final de esta asignatura, el estudiante podrá:

- ▶ Adquirir una perspectiva histórica del mundo digital.
- ▶ Conocer el papel de la tecnología en la empresa actual, tanto como ecosistema laboral como herramienta de negocio.
- ▶ Descubrir las tendencias del futuro próximo en el mundo digital.

### Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	Este tema es una primera toma de contacto con la asignatura. En primer lugar, el alumno aprenderá a reflexionar sobre la sociedad digital, la interacción entre el ser humano y la tecnología, y sobre cómo la revolución de Internet nos ha modificado a nivel antropológico. En segundo lugar, se explican algunos conceptos fundamentales de las tecnologías de la información, como las diferencias entre información analógica y digital, y entre <i>hardware</i> y <i>software</i> . Finalmente, el estudiante aprenderá a identificar los distintos dispositivos de <i>hardware</i> .

SEMANA	CONTENIDO	
	Temas	<p><i>Hardware</i> y redes de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Concepto de TIC</li> <li>· Evolución de las TIC, del <i>Homo sapiens</i> al <i>Homo digitalis</i></li> <li>· Ventajas y desventajas de las TIC</li> <li>· Componentes de las TIC</li> <li>· Elementos de entrada y captura de datos</li> <li>· Dispositivos de proceso en función de las necesidades de la empresa</li> <li>· Dispositivos de salida en función de las necesidades de la empresa</li> <li>· Dispositivos de almacenamiento en función de las necesidades de la empresa</li> <li>· Dispositivos de comunicación en función de las necesidades de la empresa</li> </ul>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinaros y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de presentación de la asignatura y del tema 1</li> <li>· Test de tema 1</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 2</b>	Objetivos específicos	<p>En este tema, se continuará hablando del hardware. El estudiante aprenderá cómo han evolucionado las computadoras desde su origen y los distintos tipos de ordenadores que se utilizan habitualmente en el mundo empresarial, desde los potentísimos superordenadores que mueven cantidades enormes de datos hasta los más comunes terminales personales.</p>
	Temas	<p>Orígenes de las computadoras y del <i>software</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Evolución de los ordenadores empresariales</li> <li>· Tipos de ordenadores para la empresa</li> </ul>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinaros y la participación obligatoria en los foros, así como la interacción con el</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 2</li> <li>· Foro temático 1</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 3</b>	Objetivos específicos	En esta semana, el temario se adentra en el <i>software</i> : qué es y cómo funciona. Se procederá entonces a estudiar en profundidad los dos tipos fundamentales que existen: el sistema operativo, base para el procesamiento de información, y las aplicaciones, que permiten realizar funciones concretas.
	Temas	Orígenes de las computadoras y del <i>software</i> (continuación) <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Software</i>: conceptos básicos</li> <li>· <i>Software</i>: sistemas operativos en la empresa</li> <li>· <i>Software</i>: aplicaciones en la empresa</li> </ul>
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2</li> <li>· Inicio de la actividad 1</li> <li>· Test del tema 2</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 4</b>	Objetivos específicos	En la cuarta semana, se aborda un tipo específico de <i>software</i> que es de importancia crítica para las empresas: ficheros y bases de datos. Desde su origen hasta la actualidad, los estudiantes aprenderán sobre el <i>software</i> especializado en el almacenamiento, tratamiento y análisis sistematizado de información.
	Temas	Ficheros y bases de datos

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Fundamentos de ficheros electrónicos</li> <li>· Tipos de ficheros</li> <li>· Las bases de datos</li> <li>· Tipos de bases de datos</li> <li>· Programas de bases de datos</li> </ul>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 3</li> <li>· Test del tema 3</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 5</b>	Objetivos específicos	<p>En este tema, los alumnos aprenderán cómo funciona Internet y cuál ha sido su evolución en el ámbito corporativo.</p>
	Temas	<p>Internet en la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Conceptos básicos de Internet</li> <li>· Direcciones IP</li> <li>· Direcciones por dominios</li> <li>· Evolución de Internet</li> </ul>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 4</li> <li>· Foro temático 2.</li> <li>· Test del tema 4.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
<b>Semana 6</b>	Objetivos específicos	En la sexta semana, comienza un bloque sobre comercio electrónico, en la que el alumno aprenderá los aspectos más teóricos: en qué consiste, cuáles han sido los grandes hitos que han hecho posible su eclosión en las últimas décadas y cómo funciona en la actualidad.
	Temas	Comercio electrónico <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Historia y evolución del comercio electrónico</li> <li>· Fundamentos del comercio electrónico</li> </ul>
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 5</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 7</b>	Objetivos específicos	En la segunda parte de este bloque, se abordan las ventajas, las desventajas y los desafíos que supone para la empresa la gestión del comercio electrónico, así como las tendencias del futuro cercano.
	Temas	Comercio electrónico (continuación) <ul style="list-style-type: none"> <li>· Soluciones del comercio electrónico</li> <li>· Situación actual del comercio electrónico</li> <li>· Tendencias del comercio electrónico</li> </ul>
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 5</li> <li>· Entrega de la actividad 1</li> <li>· Test del tema 5</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades	El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 8:</b>	Objetivos específicos	En este tema, se analizan las nuevas plataformas de comunicación digital y cómo integrar su uso en las estrategias de la empresa: por una parte, las aplicaciones de mensajería y el correo electrónico, tanto como herramientas de <i>marketing</i> y comunicación con el cliente como para mejorar la eficiencia a través de la comunicación interna; por otra, las aplicaciones de videoconferencia, que han experimentado un enorme crecimiento desde la pandemia.
	Temas	Herramientas de comunicación empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Espacio y tiempo digital</li> <li>· Herramientas de comunicación síncrona y asíncrona</li> <li>· Gestión empresarial de correo electrónico</li> <li>· Aplicaciones de mensajería móvil</li> <li>· Sistemas de videoconferencia</li> </ul>
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de resolución de la actividad 1 y del tema 6</li> <li>· Test del tema 6</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 9:</b>	Objetivos específicos	Este tema se centra en las <i>suites</i> de ofimática, que contienen aplicaciones dedicadas específicamente a facilitar las tareas cotidianas de funcionamiento de una empresa. Se presentarán las distintas alternativas que existen actualmente en el mercado, con sus ventajas y desventajas.
	Temas	Herramientas de productividad <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Herramientas de productividad</li> <li>· Hojas de cálculo</li> <li>· Microsoft Office</li> </ul>

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· iWork, OpenOffice y LibreOffice</li> <li>· Google Drive</li> </ul>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinaros y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de presentación de la actividad 2 y del tema 7</li> <li>· Inicio de la actividad 2</li> <li>· Test del tema 7</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 10:</b>	Objetivos específicos	<p>Durante esta semana, los alumnos aprenderán el funcionamiento de las redes sociales, pero también cómo comunicar a través de ellas y cómo manejar tanto la comunicación cotidiana como las situaciones de crisis reputacional.</p>
	Temas	<p>Gestión de redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Origen y evolución de las redes sociales</li> <li>· Importancia de las redes sociales en la empresa</li> <li>· Estructura de las redes sociales</li> <li>· Principales redes sociales desde la perspectiva empresarial</li> <li>· Usabilidad y accesibilidad</li> <li>· Ventajas e inconvenientes de las redes sociales</li> </ul>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinaros y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 8</li> <li>· Test del tema 8</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas</p>



SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 11:</b>	Objetivos específicos	Con este tema, los alumnos aprenderán a emplear las herramientas de visualización de datos, pero también las aplicaciones de <i>business intelligence</i> que hacen uso de la inteligencia artificial y del <i>machine learning</i> para ayudar en la toma de decisiones.
	Temas	Herramientas informáticas para la presentación y el tratamiento de la información empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· La importancia de la tecnología en la información empresarial</li> <li>· Técnicas y herramientas para presentaciones empresariales</li> <li>· Tratamiento y presentación de datos cuantitativos empresariales</li> <li>· Elaboración de un <i>dashboard</i></li> </ul>
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Foro temático 3</li> <li>· Test del tema 9</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 12:</b>	Objetivos específicos	En esta última semana, se analizarán los aspectos generales del desarrollo digital de países y regiones. También se incidirá en la necesidad de que las empresas asuman la vigilancia tecnológica como parte de su estrategia para mantener la ventaja competitiva.
	Temas	Indicadores actuales de tecnología empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción y objetivos</li> <li>· Importancia de los indicadores de tecnología en la empresa</li> <li>· Fuentes de indicadores de tecnología en la empresa</li> </ul>

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· La vigilancia tecnológica en la empresa</li> </ul>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 10</li> <li>· Test del tema 10</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 13:</b>	Objetivos específicos	En esta semana, se resolverán dudas, tanto del temario como de las actividades realizadas, para consolidar los conceptos aprendidos y preparar el examen.
	Temas	Esta semana no se imparte nuevo temario.
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de repaso de contenidos o resolución de ejercicios</li> <li>· Entrega de la actividad 2</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 14:</b>	Objetivos específicos	Semana de repaso
	Temas	Semana de repaso
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de resolución de la actividad 2 y de repaso</li> </ul>

SEMANA	CONTENIDO	
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 15:</b>	Objetivos específicos	Examen pregunta abierta
	Temas	Examen pregunta abierta
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinarios y la participación obligatoria en los foros, así como interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: · Examen final (respuesta abierta)
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula, que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.: proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

## Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo, para asegurarse de que estos últimos se responsabilicen de su implementación y de lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Realización de una microclase.

## Materiales recomendados

- ▶ Beekman, G. (2017). *Introducción a la informática*. Pearson Educación.
- ▶ Brüel, S. (2022). E-commerce packaging as an embedded resource in three network settings. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/09593969.2022.2099950>
- ▶ Capron, H. L. y Johnson, C. (2018). *Computers: tools for an information age*. Pearson.
- ▶ Cardador, A. L. (2017). *Dimensionar, instalar y optimizar el hardware*. IC Editorial.
- ▶ Cuellar-Fernández, B., Fuertes-Callén, Y. y Serrano-Cinca, C. (2021). Survival of e-commerce entrepreneurs: The importance of brick-and-click and internationalization strategies. *Electronic Commerce Research and Applications*, 46. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2021.101035>
- ▶ Cartwright, S., Davies, I. y Archer-Brown, C. (2021). Managing relationships on social media in business-to-business organisations. *Journal of Business Research*, 125, 120-134. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.028>
- ▶ Gunelius, S. (2018). *Ultimate guide to email marketing for business*. Ingram Publisher Services.
- ▶ Gupta, C. P. y Goyal, K. K. (2020). *Cybersecurity. A self-teaching introduction*. Mercury.
- ▶ Helmold, M. (2021). *Successful Management strategies and tools. Industry insights, case studies and best practices*. Springer.
- ▶ Kerkhove, L. P. (2022). *Data-driven retailing. A non-technical practitioners' guide*. Springer.
- ▶ Lee, J., Wei, T. y Mukhiya, S.K. (2018). *Hands-on big data modeling. Effective database design techniques for data architects and business intelligence professionals*. Packt Publishing.
- ▶ Lee, J. y Spring, H. (2022). *The future of service post-COVID-19 pandemic, volume 1: rapid adoption of digital service technology*. Springer.
- ▶ Lee, J. y Spring, H. (2022). *The future of service post-COVID-19 pandemic, volume 2: transformation of services marketing*. Springer.
- ▶ Mei, L. (2022). *Blockchain, bitcoin, and the digital economy*. Mercury.
- ▶ Oluwa, S. (2022). *Hands-on financial modeling with Excel for Microsoft 365*. Packt.

- ▶ Souto Romero, M. (2016). Un acercamiento a las tecnologías móviles para el aprendizaje corporativo. *Opción*, 32, (8), 989-1006.
- ▶ Urbach, N. y Röglinger, M. (2018). *Introduction to digitalization cases: how organizations rethink their business for the digital age*. Springer.
- ▶ Zarouali, B., Brosius, A., Helberger, N. y De Breese, C. H. (2021). WhatsApp marketing: a study on WhatsApp brand communication and the role of trust in self-disclosure. *International Journal of Communication*, 15, 252-276.  
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/15365/3318>
- ▶ Zhang, J., Fernández, C. y Hänninen, L. I. (2019). Oportunidades y retos para la comunicación integrada y comercial en redes sociales de mensajería: los casos de WhatsApp y WeChat. En S. Liberal, S. y L. Mañas. (coords.). *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva* (pp. 439-452). McGraw-Hill Interamericana.

### Criterios y métodos de evaluación de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
A	97 – 100 %	4,0
A-	90 – 96 %	3,7
B+	87 – 89 %	3,3
B	80 – 86 %	3,0
B-	78 – 79 %	2,7
C+	75 – 77 %	2,3
C	70 – 74 %	2,0
C-	67 – 69 %	1,7
D+	63 – 66 %	1,3
D	57 – 62 %	1,0
F	< 57 %	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

\* Nota: no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

\*\* Nota: no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

### CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

### Distribución de calificaciones

<b>Evaluación de la asignatura</b>	<b>Peso</b>
Foros	15 %
Evaluación de actividades interactivas (a través de los foros)	35 %
Examen de cada tema	20 %
Examen Final (respuesta abierta)	30 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Última revisión del syllabus: SEPT 2022