

Asignatura Microeconomía**Número** ECO2023**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Período Académico

Por determinarse

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

Pendiente de decidir.

Horario de oficina:

El profesor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través

del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

En esta asignatura se examinará el papel de los sistemas económicos en la distribución de recursos escasos para satisfacer las necesidades y deseos de los miembros individuales de una sociedad. Tras un breve repaso de sistemas económicos alternativos, el carácter y rendimiento del capitalismo americano se convierte en el enfoque. Se enfatiza principalmente el desarrollo de modelos que explican el comportamiento de los consumidores, productores, y proveedores de recursos en varias estructuras del mercado.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	Estudiaremos cómo se generan cada uno de los ocho tipos de fallos de mercado que vamos a analizar. Del mismo modo, veremos por qué al Estado le interesa intervenir cuando se producen algunos de estos fallos y de qué mecanismos dispone para poder revertir su efecto.
	Temas	Tema 1. Microeconomía e intervención pública: fallos de mercado 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Bienestar 1.3. Tipología de fallos de mercado 1.4. Externalidades 1.5. Bienes públicos
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. Test de tema 1.

SEMANA	CONTENIDO	
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 2	Objetivos específicos	<p>A lo largo de este tema analizaremos, a través del ejemplo de dos empresas compitiendo en un mercado, las principales casuísticas sobre juegos estáticos, para así poder discernir sobre el comportamiento estratégicos en la toma de decisiones empresariales.</p> <p>Los objetivos fundamentales de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber transformar la información de situaciones reales en un juego estático. • Aprender a realizar la representación en forma normal de un juego estático. • Entender y comprender el alcance de los dos supuestos fundamentales en la teoría de juegos: conocimiento común y racionalidad. • Predecir el comportamiento de los individuos. • Hallar el equilibrio de Nash y entender el concepto de mejor respuesta. • Distinguir entre situaciones cooperativas y no cooperativas.
	Temas	<p>Tema 2. Teoría de juegos: juegos estáticos</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Representación normal</p> <p>2.3. Racionalidad e información</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Foro temático 1.</p>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 3	Objetivos específicos	<p>A lo largo de este tema analizaremos, a través del ejemplo de dos empresas compitiendo en un mercado, las principales casuísticas sobre juegos estáticos, para así poder discernir sobre el comportamiento estratégico en la toma de decisiones empresariales.</p> <p>Los objetivos fundamentales de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber transformar la información de situaciones reales en un juego estático. • Aprender a realizar la representación en forma normal de un juego estático. • Entender y comprender el alcance de los dos supuestos fundamentales en la teoría de juegos: conocimiento común y racionalidad. • Predecir el comportamiento de los individuos. • Hallar el equilibrio de Nash y entender el concepto de mejor respuesta. • Distinguir entre situaciones cooperativas y no cooperativas.
	Temas	Tema 2. Teoría de juegos: juegos estáticos (continuación) 2.4. Soluciones
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Clase de planteamiento de la actividad 1 y del tema 2.</p> <p>Test tema 2.</p> <p>Inicio foro actividad 1.</p>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 4	Objetivos específicos	<p>Los objetivos fundamentales de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber transformar la información de situaciones reales en un juego dinámico. • Comprender las diferencias e implicaciones entre un juego dinámico y un juego estático.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a realizar la representación en forma normal de un juego dinámico. • Aprender a realizar la representación en forma extensiva de un juego dinámico. • Entender el alcance de la información disponible durante el juego: información perfecta vs. información imperfecta. • Predecir el comportamiento de los individuos. • Hallar el equilibrio de Nash y entender el concepto de mejor respuesta. • Hallar el equilibrio perfecto en subjuegos y entender el concepto de subjuego. • Predecir el comportamiento de los individuos a largo plazo a través de la aplicación repetida de situaciones.
	Temas	<p>Tema 3. Teoría de juegos: juegos dinámicos</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Representación extensiva</p> <p>3.3. Información perfecta</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Clase del tema 3.</p>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 5	Objetivos específicos	<p>Los objetivos fundamentales de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber transformar la información de situaciones reales en un juego dinámico. • Comprender las diferencias e implicaciones entre un juego dinámico y un juego estático. • Aprender a realizar la representación en forma normal de un juego dinámico.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a realizar la representación en forma extensiva de un juego dinámico. • Entender el alcance de la información disponible durante el juego: información perfecta vs. información imperfecta. • Predecir el comportamiento de los individuos. • Hallar el equilibrio de Nash y entender el concepto de mejor respuesta. • Hallar el equilibrio perfecto en subjuegos y entender el concepto de subjuego. • Predecir el comportamiento de los individuos a largo plazo a través de la aplicación repetida de situaciones.
	Temas	<p>Tema 3. Teoría de juegos: juegos dinámicos (continuación)</p> <p>3.3. Información perfecta</p> <p>3.4. Información imperfecta</p> <p>3.5. Juegos repetidos infinitamente</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Foro temático 2.</p> <p>Test del tema 3.</p>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 6	Objetivos específicos	<p>Concretamente, estudiaremos el caso de un mercado con características similares a la competencia perfecta, pero en el que los oferentes, gracias a la no homogeneización de sus productos, tienen poder de mercado. Hablamos de la competencia monopolística.</p> <p>Los objetivos fundamentales de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las características de la competencia monopolística. • Saber las razones de los monopolios temporales. • Identificar el equilibrio cuando muchas empresas compiten con diferenciación de producto.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las razones y las causas de la ventaja competitiva de satisfacer los gustos de los consumidores antes que la competencia. • Identificar la ineficiencia de la competencia monopolística.
	Temas	<p>Tema 4. Competencia monopolística</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Características de la competencia monopolística</p> <p>4.3. Diferenciación</p> <p>4.4. Equilibrio</p> <p>4.5. Comparación: competencia perfecta y competencia monopolística</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Clase del tema 4.</p> <p>Test del tema 4.</p>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 7	Objetivos específicos	<p>En este tema estudiaremos varios modelos que analizan situaciones de oligopolio: varios oferentes y demanda muy atomizada. Los objetivos fundamentales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las características del oligopolio. • Saber las razones por las que los cárteles no son estables. • Identificar el equilibrio cuando se compite en precios. • Identificar las causas de la ventaja competitiva de elegir antes que la competencia.
	Temas	<p>Tema 5. Oligopolio</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Características del oligopolio</p> <p>5.3. El modelo de Cournot</p> <p>5.4. El modelo Bertrand</p> <p>5.5. El modelo Stackelberg</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		5.6. El sector público y los oligopolios
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: Entrega actividad 1. Fin foro actividad 1. Test del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 8:	Objetivos específicos	Durante este tema analizaremos cómo los consumidores toman decisiones. Para ello, definiremos conceptos como la utilidad, la restricción presupuestaria y las curvas de indiferencia. Los objetivos de este tema son: <ul style="list-style-type: none"> • Definir el conjunto de cestas accesibles para el consumidor. • Analizar cómo el consumidor puede escoger entre cestas de consumo. • Determinar cómo el consumidor elige entre todas las cestas disponibles. • Obtener la función de demanda a partir de las elecciones individuales de los consumidores.
	Temas	Tema 6. Teoría del consumidor 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Utilidad 6.3. Restricción presupuestaria
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: Clase de resolución de la actividad 2 y del tema 5
	Lectura adicional y actividades	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 9:	Objetivos específicos	<p>Durante este tema analizaremos cómo los consumidores toman decisiones. Para ello, definiremos conceptos como la utilidad, la restricción presupuestaria y las curvas de indiferencia. Los objetivos de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir el conjunto de cestas accesibles para el consumidor. • Analizar cómo el consumidor puede escoger entre cestas de consumo. • Determinar cómo el consumidor elige entre todas las cestas disponibles. • Obtener la función de demanda a partir de las elecciones individuales de los consumidores.
	Temas	<p>Tema 6. Teoría del consumidor (continuación)</p> <p>6.4. Preferencias del consumidor</p> <p>6.5. Elección óptima del consumidor</p> <p>6.6. Curva de demanda individual</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Test del tema 6.</p> <p>Planteamiento de la actividad 2 y del tema 6.</p> <p>Inicio foro actividad 2.</p>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 10:	Objetivos específicos	<p>En este modelo, el consumidor en lugar de elegir entre el bien 1 y el bien 2, tiene que elegir entre su consumo presente y su consumo futuro. Los objetivos de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la restricción presupuestaria entre dos períodos. • Analizar las preferencias de los individuos vía función de utilidad. • Obtener el punto óptimo de consumo presente y futuro.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> • Dividir individuos en función de su preferencia en su consumo. • Estudiar efectos del tipo de interés y el tipo de inflación sobre la elección.
	Temas	<p>Tema 7. La elección intertemporal</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Restricción presupuestaria</p> <p>7.3. Tipos de interés</p> <p>7.4. Preferencias</p> <p>7.5. Inflación</p> <p>7.6. Valor presente</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Test del tema 7.</p> <p>Clase de los temas 7 y 8.</p>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 11:	Objetivos específicos	<p>Los objetivos de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar qué entendemos por riesgo moral. • Estudiar los equilibrios de mercado en situaciones con información asimétrica. • Plantear soluciones a las posibles ineficiencias de mercado generadas. • Estudiar el caso de la señalización como herramienta de revelación de información. • Analizar el problema del principal-agente. • Determinar un salario que haga que el trabajador tenga incentivos a esforzarse y la empresaria incentivos a ofrecer esta remuneración.
	Temas	<p>Tema 8. Información asimétrica</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>8.2. Riesgo moral</p> <p>8.3. Selección adversa</p> <p>8.4. Señalización</p> <p>8.5. Modelo del principal-agente</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Foro temático 3.</p> <p>Test del tema 8.</p>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 12:	Objetivos específicos	<p>En este tema analizaremos, para concluir la asignatura, cómo la microeconomía puede explicar y analizar problemas como la elección bajo incertidumbre. Los objetivos de este tema son:</p> <p>Determinar cómo el riesgo afecta a las decisiones de los individuos.</p> <p>Definir una herramienta, la utilidad esperada, capaz de hacer comparaciones entre individuos y situaciones.</p> <p>Determinar la actitud de los individuos frente al riesgo.</p> <p>Estudiar el funcionamiento del mercado de seguros.</p>
	Temas	<p>Tema 9. Elección social bajo incertidumbre y riesgo</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Utilidad esperada</p> <p>9.3. Aversión al riesgo</p> <p>9.4. Mercado de seguros</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <p>Clase del tema 9.</p> <p>Test del tema 9.</p>
	Lectura adicional y	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	actividades fuera del horario de clase	Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 13:	Objetivos específicos	
	Temas	
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: Entrega de la actividad 2. Fin foro actividad 2. Repaso de contenido y/o resolución de ejercicios.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 14:	Objetivos específicos	
	Temas	
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: Semana de repaso. Resolución de la actividad 2 y repaso.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 15:	Objetivos específicos	
	Temas	

SEMANA	CONTENIDO	
	Actividades	Lectura, estudio y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: Examen final (pregunta abierta).
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Materiales recomendados

- ▶ CORE Team, & Education, C. E. (2017). *The Economy: Economics for a Changing World*. Oxford University Press.
- ▶ Giménez-Gómez, J.M.; Llop Llop, M.; Manzano Tovar, C. (2020). *Problemas resueltos de microeconomía intermedia*. Eds. Pirámide.
- ▶ Mankiw, N. G. (2020). *Principles of economics*. Cengage Learning.

Criterios y métodos de evaluación de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
A	97 – 100 %	4,0
A-	90 – 96 %	3,7
B+	87 – 89 %	3,3
B	80 – 86 %	3,0
B-	78 – 79 %	2,7
C+	75 – 77 %	2,3
C	70 – 74 %	2,0
C-	67 – 69 %	1,7
D+	63 – 66 %	1,3
D	57 – 62 %	1,0
F	< 57 %	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**

WF	0	Withdraw Failing
----	---	------------------

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

Distribución de calificaciones

Evaluación de la asignatura	Peso
Foros	15 %
Evaluación de actividades interactivas (a través de los foros)	35 %
Examen de cada tema	20 %
Examen Final (respuesta abierta)	30 %
Total	100 %

Última revisión del syllabus: MAYO 2022