

Asignatura Economía de la Innovación**Número** ECO2043**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Periodo Académico

Por determinarse

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

Pendiente de aprobación.

Horario de oficina:

El profesor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

Esta asignatura aborda algunos de los temas principales relacionados con los procesos de innovación corporativa, con un enfoque particular en los aspectos estratégicos, organizacionales, y operativos. Se prestará atención a la organización de los procesos de innovación y sus estrategias de realización en la empresa. Asimismo se estudiará el juego de rol estratégico de los procesos de innovación y desarrollo de los nuevos productos para crear y mantener una ventaja competitiva duradera. En particular, el objetivo de la asignatura es ofrecer un marco de gestión y unas herramientas para entender mejor el «cambio» en los procesos y funciones principales de la empresa. Se explicará cómo desarrollar un modelo de gestión de procesos de innovación que se puede aplicar a una empresa tanto como una red, dentro de la cual colaboran varios socios en la innovación.

Competencias de la asignatura

Al final de esta asignatura, el estudiante podrá:

- ▶ Desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégico-empresariales.
- ▶ Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de estrategias empresariales en un entorno digital.
- ▶ Manejar habilidades asociadas a la administración de empresas y organizaciones.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	<p>En este tema analizaremos el procedimiento y las herramientas de diseño y ejecución de una estrategia de innovación empresarial. En primer lugar, es importante partir de la base de que la formulación de una estrategia de innovación requiere de una serie de consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Compartir una visión o, lo que es lo mismo, una imagen mental de lo que queremos que sea nuestra organización, que condicionará los aspectos a mantener y aquellos que cambiar.▶ Identificar los objetivos a lograr.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Establecer los niveles jerárquicos que permitan adaptar la visión, los objetivos y formular las estrategias adecuadas a cada nivel. ▶ Determinar como finalidad de la estrategia de innovación la creación de valor y obtención de mayores beneficios. <p>Los objetivos de aprendizaje en este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Aprender cómo se realiza un análisis estratégico para la formulación posterior de una estrategia de innovación. ▶ Conocer cuáles son las principales herramientas de ayuda para el diseño de una estrategia de innovación empresarial. ▶ Identificar los principales modelos de análisis que permiten evaluar el grado de innovación en la empresa.
	Temas	<p>Tema 1. Ejecución de la estrategia de innovación</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. <i>Framework</i> de innovación: planificación y análisis estratégico de la innovación</p> <p>1.3. Modelos de madurez</p> <p>1.4. <i>Roadmap</i> de innovación: procesos, componentes y etapas</p> <p>1.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. ▶ Test de tema 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 2	Objetivos específicos	<p>El intraemprendimiento está considerado como una de las mejores formas de fomentar la innovación en las empresas. La necesidad de que empresarios y directivos adopten un comportamiento emprendedor en la formulación de sus estrategias se ha dinamizado como resultado de la aceleración del cambio tecnológico y de la creciente competencia mundial de los últimos años.</p> <p>Para que una empresa se pueda aprovechar de la iniciativa emprendedora de sus empleados, es necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Implicación a largo plazo con la empresa.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ser flexibles y establecer políticas que permitan a los trabajadores desarrollar su creatividad. <p>En definitiva, generar una cultura en la organización en la que los empleados no tengan miedo a expresar sus opiniones, sea capaz de desarrollar la curiosidad, el interés por el aprendizaje permanente y de afrontar retos.</p> <p>Los objetivos de aprendizaje de este tema serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entender los conceptos de intraemprendimiento y el emprendimiento corporativo. ▶ Conocer los beneficios del intraemprendimiento. ▶ Conocer las acciones para el fomento del intraemprendedor. ▶ Conocer las metodologías y herramientas que se usan para fomentar a los intraemprendedores.
	Temas	<p>Tema 2. Intraemprendimiento</p> <p>2.1. Introducción y objetivos</p> <p>2.2. Intraemprendimiento y emprendimiento corporativo</p> <p>2.3. Beneficios de la activación de iniciativas de intraemprendimiento</p> <p>2.4. Palancas para activar el intraemprendimiento</p> <p>2.5. Metodologías y herramientas del intraemprendimiento</p> <p>2.6. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2. ▶ Test del tema 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 3	Objetivos específicos	<p>En este tema analizaremos la innovación abierta, cuáles son sus factores clave y por qué hay cada vez más empresas que utilizan este modelo de innovación. Actualmente, la innovación se genera de diferentes formas y puede ser utilizada por distintas entidades. El modelo de innovación abierta busca innovar a través de ideas exitosas, independientemente de dónde procedan. No importa si han sido generadas por un grupo de jóvenes en Silicon Valley, un</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>grupo de investigadores de una universidad de cualquier parte del mundo, un grupo de trabajadores de la propia empresa o un grupo de usuarios online.</p> <p>El principal reto de este modelo es ser capaz de identificar, acceder e incorporar el conocimiento necesario para el desarrollo de nuevos productos o servicios con potencial de éxito.</p> <p>Los objetivos de aprendizaje de este tema serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entender qué es la innovación abierta. ▶ Entender el concepto de inteligencia colectiva. ▶ Conocer las diferentes herramientas colaborativas que utilizan las empresas para fomentar la innovación abierta. ▶ Analizar los efectos de la innovación abierta.
	Temas	<p>Tema 3. Innovación abierta</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Qué es la innovación abierta</p> <p>3.3. Inteligencia colectiva</p> <p>3.4. Herramientas colaborativas: laboratorios de innovación</p> <p>3.5. <i>Crowdsourcing</i></p> <p>3.6. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de presentación del tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 4	Objetivos específicos	<p>En este tema analizaremos la innovación abierta, cuáles son sus factores clave y por qué hay cada vez más empresas que utilizan este modelo de innovación. Actualmente, la innovación se genera de diferentes formas y puede ser utilizada por distintas entidades. El modelo de innovación abierta busca innovar a través de ideas exitosas, independientemente de dónde procedan. No importa si han sido generadas por un grupo de jóvenes en Silicon Valley, un grupo de investigadores de una universidad de cualquier parte</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>del mundo, un grupo de trabajadores de la propia empresa o un grupo de usuarios online.</p> <p>El principal reto de este modelo es ser capaz de identificar, acceder e incorporar el conocimiento necesario para el desarrollo de nuevos productos o servicios con potencial de éxito.</p> <p>Los objetivos de aprendizaje de este tema serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entender qué es la innovación abierta. ▶ Entender el concepto de inteligencia colectiva. ▶ Conocer las diferentes herramientas colaborativas que utilizan las empresas para fomentar la innovación abierta. ▶ Analizar los efectos de la innovación abierta.
	Temas	<p>Tema 3. Innovación abierta</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Qué es la innovación abierta</p> <p>3.3. Inteligencia colectiva</p> <p>3.4. Herramientas colaborativas: laboratorios de innovación</p> <p>3.5. <i>Crowdsourcing</i></p> <p>3.6. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Foro temático 1. ▶ Test del tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 5	Objetivos específicos	<p>En este tema analizaremos la importancia de establecer una cultura organizacional adecuada para el desarrollo de la innovación, lo que implica el desarrollo simultáneo de una nueva estructura organizativa y un nuevo modelo de dirección, caracterizado por el liderazgo transformador (Davila, Epstein y Shelton, 2007).</p> <p>La adopción de nuevas formas organizativas conlleva una serie de riesgos como, por ejemplo, en el caso de la creación de estructuras virtuales en red, el despido de personal de la</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>empresa, que en ocasiones genera el efecto contrario al deseado.</p> <p>Entre los factores clave que intervienen en el desarrollo de una innovación organizativa se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ El liderazgo: señalando que la innovación se potencia con estilos democráticos y participativos. ▶ Las características del empleo: los trabajos creativos requieren trabajos con autonomía. ▶ La estructura de la empresa: la creatividad tiene más potencial para su desarrollo en estructuras lineales. ▶ Ambiente o entorno: la creatividad surge en entornos informales, donde pueden expresarse libremente las ideas. ▶ La cultura: la creatividad se potencia en organizaciones flexibles. <p>Los objetivos de aprendizaje de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer las habilidades y competencias que deben adquirir los directivos para propiciar y generar una cultura organizacional innovadora. ▶ Entender cuáles son los factores clave en la gestión del cambio organizacional. ▶ Identificar los diferentes indicadores de medición del valor de la innovación en las organizaciones. ▶ Ver casos prácticos de innovación, liderazgo y gestión del cambio.
	Temas	<p>Tema 4. Habilidades directivas para la innovación</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Liderazgo y gestión del cambio: las habilidades directivas para la innovación</p> <p>4.3. Impacto económico de la innovación en la organización</p> <p>4.4. Casos prácticos: la visión de Kevlar y Xerox</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de presentación de los temas 4 y 5. ▶ Test del tema 4.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 6	Objetivos específicos	<p>Una organización exponencial está diseñada para crecer al crear una estructura que puede permanecer relativamente pequeña en comparación con su alcance. Hay varias formas de lograr esto, que incluyen, entre otras; automatización, aprovechando una comunidad apasionada, interfaces diseñadas inteligentemente que mejoran los flujos de trabajo. Además, las organizaciones exponenciales aprovechan la tecnología que aumentará su rendimiento exponencialmente, de acuerdo o más rápido que la ley de Moore (es decir, impresión 3D, drones, tecnología de comunicación de la información, nanotecnología, etc.).</p> <p>Los objetivos de aprendizaje de este tema serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entender qué es una organización exponencial. ▶ Comprender el modelo de las seis «D». ▶ Identificar los principales pasos a seguir para transformar una organización tradicional en una organización exponencial. ▶ Ver casos de estudio de organizaciones exponenciales.
	Temas	<p>Tema 5. Organizaciones exponenciales</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Organizaciones exponenciales</p> <p>5.3. Características de las organizaciones exponenciales</p> <p>5.4. Casos prácticos: TED, Studio Daan Roosegaarde y Coyote Linguistics</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrega de la actividad 1. ▶ Test del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 7	Objetivos específicos	<p>En este tema abordaremos el concepto de innovación, emprendimiento social y responsabilidad social corporativa. Últimamente estamos viendo una tendencia a que instituciones, líderes científicos, políticos, empresariales y</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>sociales trabajen en el impulso de modelos innovadores basados en las personas, dado que los nuevos retos que plantea el siglo XXI están cambiando las reglas con las que las empresas producen, la población consume y nos relacionamos entre nosotros.</p> <p>Los objetivos de aprendizaje en este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entender qué es emprendimiento social, responsabilidad social corporativa y responsabilidad social empresarial. ▶ Identificar la relación existente entre innovación, emprendimiento y responsabilidad social corporativa como factores clave en las nuevas estrategias empresariales.
	Temas	<p>Tema 6. Responsabilidad social corporativa, emprendimiento e innovación social</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. La responsabilidad social corporativa</p> <p>6.3. La innovación social</p> <p>6.4. El emprendimiento social</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de resolución de la actividad 1 y del tema 6. ▶ Test del tema 6.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 8:	Objetivos específicos	<p>Las empresas compiten en entornos dinámicos e innovadores, caracterizados por la utilización de tecnología, la incertidumbre y la competitividad empresarial derivada de la globalización y requieren modificar sus estructuras organizativas para adaptarlas a esta nueva situación.</p> <p>En este tema analizaremos la importancia de medir la innovación y la importancia de la medición para el desarrollo de las organizaciones. La trascendencia y la utilidad de la medición de los procesos innovativos está directamente relacionada con los vínculos existentes ampliamente verificados por la evidencia empírica entre innovación,</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>mejoras genuinas de competitividad, crecimiento económico y niveles de bienestar de las sociedades.</p> <p>Los objetivos de aprendizaje de este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entender la importancia de medir el impacto de la innovación en las organizaciones. ▶ Entender el concepto de KPI. ▶ Identificar los diferentes indicadores de medición del valor de la innovación en las organizaciones.
	Temas	<p>Tema 7. Cómo medir el impacto de la innovación</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. La importancia de medir el impacto de la innovación en la organización</p> <p>7.3. Los KPI</p> <p>7.4. Medición del valor de la innovación</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de presentación de la actividad 2 y del tema 7. ▶ Test del tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 9:	Objetivos específicos	<p>En este tema abordaremos los aspectos más importantes de la legislación española y comunitaria para tener en cuenta en la protección de las innovaciones.</p> <p>Los objetivos de aprendizaje en este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer el marco jurídico y legal existente en España que regula el desarrollo de innovaciones. ▶ Identificar las diferentes fórmulas para proteger las innovaciones. ▶ Analizar las diferentes fuentes de soporte de la innovación en el entorno digital. ▶ Analizar los diferentes mecanismos de financiación para la innovación.
	Temas	<p>Tema 8. Marco jurídico, protección y dinamización de la innovación</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>8.2. Marco jurídico de la innovación</p> <p>8.3. Formas de protección de la innovación</p> <p>8.4. Soporte de la innovación en el entorno digital</p> <p>8.5. Mecanismos de financiación</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase del tema 8.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 10:	Objetivos específicos	<p>En este tema abordaremos los aspectos más importantes de la legislación española y comunitaria para tener en cuenta en la protección de las innovaciones.</p> <p>Los objetivos de aprendizaje en este tema son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conocer el marco jurídico y legal existente en España que regula el desarrollo de innovaciones. ▶ Identificar las diferentes fórmulas para proteger las innovaciones. ▶ Analizar las diferentes fuentes de soporte de la innovación en el entorno digital. ▶ Analizar los diferentes mecanismos de financiación para la innovación.
	Temas	<p>Tema 8. Marco jurídico, protección y dinamización de la innovación</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Marco jurídico de la innovación</p> <p>8.3. Formas de protección de la innovación</p> <p>8.4. Soporte de la innovación en el entorno digital</p> <p>8.5. Mecanismos de financiación</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Foro temático 3. ▶ Test del tema 8.

SEMANA	CONTENIDO	
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 11:	Objetivos específicos	<p>En este tema vamos a analizar diferentes técnicas y procedimientos para potenciar organizaciones más ágiles y fomentar la innovación. Hablaremos de cómo podemos generar ideas creativas que apuesten por cambios constructivos o que respondan con eficacia a problemas surgidos en el entorno.</p> <p>Concretamente analizaremos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Técnicas para trabajar la creatividad (mapas mentales, brainstorming, SCAMPER). ▶ La creatividad y la toma de decisiones del modelo de los seis sombreros de Bono. <p>Los objetivos de aprendizaje que proponemos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saber gestionar el cambio desde la creatividad y la puesta en marcha del pensamiento colectivo de la organización. ▶ Aprender diferentes técnicas y metodologías para la creatividad y la toma de decisiones.
	Temas	<p>Tema 9. Técnicas de creatividad para fomentar organizaciones más ágiles</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Concepto de creatividad</p> <p>9.3. Técnicas para trabajar la creatividad</p> <p>9.4. La creatividad y la toma de decisiones del modelo de los seis sombreros de Bono</p> <p>9.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de los temas 9 y 10. ▶ Test del tema 9.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		Fuera de clase: 6 horas
Semana 12:	Objetivos específicos	<p>En este tema analizaremos el proceso de la transformación empresarial producida como consecuencia de la innovación. Este análisis lo haremos desde un enfoque holístico, también conocido como integral o sistémico.</p> <p>Es fundamental que las organizaciones planteen los nuevos modelos de dirección desde una visión integral, de tal manera que la cultura innovadora llegue a todas las áreas de la empresa, ya que es la única forma de generar una transformación empresarial que permita adaptarse al entorno que caracteriza el siglo actual y poder, así, sobrevivir.</p> <p>Como objetivos a conseguir a lo largo de este tema se plantean los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar los beneficios de dirigir las organizaciones desde un enfoque holístico. ▶ Comprender por qué la innovación es el motor de la transformación empresarial.
	Temas	<p>Tema 10. Transformación empresarial: visión holística</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. Modelo holístico de gestión empresarial</p> <p>10.3. Innovación holística</p> <p>10.4. Innovación y transformación digital</p> <p>10.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entrega actividad 2. ▶ Test del tema 10.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 13:	Objetivos específicos	Repaso
	Temas	Repaso
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de repaso de contenidos y resolución de la actividad 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 14:	Objetivos específicos	Semana de repaso
	Temas	Semana de repaso
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de repaso.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 15:	Objetivos específicos	Examen pregunta abierta
	Temas	Examen pregunta abierta
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Examen final (respuesta abierta).
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Materiales recomendados

- ▶ Attaran, M. and Attaran, S. (2007). Collaborative Supply Chain Management: the most promising practice for building efficient and sustainable supply chains. *Business Process Management Journal*, 13(3), 390-404.
- ▶ Chesbrough, H. (2006). *Open Innovation*. Oxford University Press.
- ▶ Engel, P. (1997). *The Social Organization of Innovation. A Focus on Stakeholder Interaction*. Amsterdam: KIT Press Royal Tropical Institute –CTA– STOAS.
- ▶ European Commission (2011). *Innovation Union Scoreboard: The Innovation Union's Performance Scoreboard for Research and Innovation*. Retrieved from: https://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/iu-scoreboard-2010_en.pdf
- ▶ Groenveld, P. (1997). Roadmapping integrates business and technology. *Research-Technology Management*, 40(5), 49-58. Retrieved from: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08956308.2007.11657472>
- ▶ Kurzweil, R. (2001). *The law of accelerating returns*. In *The Age of Spiritual Machines*. New York: Viking Press. Retrieved from <http://www.kurzweilai.net/the-law-of-accelerating-returns>
- ▶ Marr, B. (2012). *Key Performance Indicators (KPIs): The 75 measures every manager needs to know*, Ed. 1. Financial Times Series.
- ▶ Muller, A., Välikangas, L. and Merlyn, P. (2006). Metrics for innovation: guidelines for developing a customized suite of innovation metrics. *IEEE Engineering Management Review*. 33(4), 66.
- ▶ Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) (2020). Access: <https://www.oecd.org/centrodemexico/publicaciones/cienciaeinovacion.htm>

Criterios y métodos de evaluación de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
-------	----------------	-----

A	97 – 100%	4,0
A-	90 - 96%	3,7
B+	87 – 89%	3,3
B	80 – 86%	3,0
B-	78 – 79%	2,7
C+	75 – 77%	2,3
C	70 – 74%	2,0
C-	67 – 69%	1,7
D+	63 – 66%	1,3
D	57 – 62%	1,0
F	< 57%	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

Distribución de calificaciones

Evaluación de la asignatura	Peso
Foros	15%
Evaluación de actividades interactivas (a través de los foros)	35%
Examen de cada tema	20%
Examen Final (respuesta abierta)	30%
Total	100%

Última revisión del syllabus: MAYO 2022