

Asignatura Administración y Organización de Empresas **Número** MAN115**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Periodo Académico

Por determinar

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

Por determinar.

Horario de oficina:

El profesor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través

del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión de los principios de la gestión y organizaciones empresariales. Se centrará en la gestión de la toma de decisiones y en cómo estas afectan el funcionamiento general de la organización. También se tratarán los diferentes procesos de diseño organizativo de la estructura jerárquica vertical y la estructura jerárquica horizontal, en las que las unidades de negocio se alinean de formas diferentes. Incluirá temas como la gestión de recursos humanos, además de conceptos de *marketing* y financieros.

Competencias de la asignatura

Al final de este curso, el estudiante podrá:

- ▶ Comprender la necesidad de las estrategias de gestión y sus elementos clave.
- ▶ Integrar una estrategia de recursos humanos en un entorno laboral.
- ▶ Elegir los mejores aportes para lograr sus objetivos.
- ▶ Analizar cuál es el mejor diseño organizativo para cada tipo de organización.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	Unidad 1: En esta sección se presentan las principales ideas, definiciones y procesos en torno al concepto de dirección empresarial, así como su importancia en la actualidad. El concepto de dirección empresarial ha sufrido varias transformaciones, y su papel sigue siendo objeto de debate, debido a los continuos cambios de la sociedad y a la forma en que se establecen las relaciones entre empresas y sus empleados. La dirección empresarial no consiste solamente en «dar instrucciones», sino que abarca una amplia gama de conceptos, funciones y procesos que deben estudiarse de cara a la toma de decisiones en una organización.

SEMANA	CONTENIDO	
	Temas	<p>Los objetivos de aprendizaje de este tema son los siguientes: Carácter y alcance de <i>marketing</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender la idea de empresa. · Comprender las funciones y objetivos empresariales. · Conocer los diferentes tipos de empresa.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. · Test de tema 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 2	Objetivos específicos	<p>Tema 2: Este segundo tema muestra a los estudiantes la idea de una empresa como una organización o sistema (artificial) formado por varios subsistemas que deben estar debidamente alineados o integrados para alcanzar sus objetivos. Para ello, se emplea una aplicación de la teoría general de sistemas, importada del análisis de la biología y cuyo padre intelectual fue el biólogo Ludwig von Bertalanffy, que dio forma a este concepto en los años cincuenta del siglo pasado. Dicho enfoque ha influido notablemente en diversas ramas del conocimiento, y la administración empresarial no ha quedado al margen de ello.</p>
	Temas	<p>Con este segundo tema, se pretende alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender la idea de sistema. · Entender la empresa como un sistema de sistemas (subsistemas) debidamente integrados. · Conocer el papel del subsistema de valores en las organizaciones empresariales.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la actividad 1 y al tema 2. · Test del tema 2. · Comienzo del foro de la actividad 1.

SEMANA	CONTENIDO	
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 3	Objetivos específicos	Tema 3: Este tercer tema acerca a los estudiantes al entorno general y específico de la empresa. Como se ha indicado en el tema anterior, la empresa es un sistema de frontera abierta, lo que implica que no es impermeable a los acontecimientos que la rodean y, por tanto, puede verse influida por ellos. Esto puede observarse en detalle cuando se estudian las dimensiones del entorno general. No obstante, la influencia también puede ser mutua (en ambas direcciones) si se abordan las dimensiones del entorno específico. Por último, se muestran a los estudiantes algunas de las herramientas disponibles para analizar el entorno y comprender su dinámica.
	Temas	Con esta unidad se pretende alcanzar los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> · Comprender el valor estratégico del entorno. · Comprender las dimensiones que componen el entorno general. · Comprender las dimensiones que componen el entorno específico. · Conocer algunas herramientas clave para el análisis del entorno.
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 3 y 4. · Test del tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 4	Objetivos específicos	Tema 4: El cuarto tema sirve para introducir a los estudiantes a la labor directiva y a las funciones asociadas a la misma.

SEMANA	CONTENIDO	
	Temas	<p>Con esta unidad se pretende alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender la función directiva en la organización empresarial. · Comprender las funciones directivas. · Conocer el alcance de las acciones directivas dentro y fuera de la empresa.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Test del tema 4. · Foro temático 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 5	Objetivos específicos	<p>Tema 5: El quinto tema trata la planificación empresarial: desde la idea del plan como herramienta para trazar un camino hacia los objetivos, hasta la presentación de los elementos y etapas de la planificación, sin olvidar mencionar algunas herramientas necesarias para implementar la planificación empresarial.</p>
	Temas	<p>Con este tema se pretende alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender el concepto de planificación empresarial. · Comprender las etapas y los elementos de la planificación empresarial. · Conocer algunas herramientas de planificación empresarial.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 5. · Test del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 6	Objetivos específicos	<p>Tema 6: En el sexto tema se explica a los estudiantes la importancia del control de las acciones empresariales para alcanzar los objetivos planificados.</p> <p>El control, como se verá a lo largo de la unidad, tiene como misión principal detectar las desviaciones del comportamiento organizativo con respecto a los recorridos establecidos y fijados previamente en el proceso de planificación y, por otro lado, reorientar la situación desviada a su dirección correspondiente dentro del esquema establecido en el plan.</p>
	Temas	<p>Con este tema se pretende alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender la función del control en la organización empresarial. · Comprender la relación entre planificación y control para un óptimo rendimiento empresarial. · Conocer la utilidad del Cuadro de Mando Integral (CMI) como herramienta para integrar el control en los procesos de gestión.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 1. · Fin del foro de la actividad 1. · Test del tema 6.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 7	Objetivos específicos	<p>Tema 7: Este tema aborda la organización empresarial, destacando la importancia de una adecuada articulación formal de las piezas que la componen para desarrollar debidamente su actividad y vinculando el estado y la evolución de dicha organización con el ciclo de vida de la empresa.</p>
	Temas	<p>Con este séptimo tema se pretende alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender la importancia de la organización empresarial.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Comprender la relación entre la estructura empresarial y el ciclo de vida de la organización empresarial. · Conocer los modelos estructurales básicos para el diseño de una organización.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 6 y resolución de la actividad 1. · Foro temático 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 8:	Objetivos específicos	Tema 7 (continuación).
	Temas	(Continuación).
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comienzo del foro de la actividad 2. · Clase del tema 7. · Presentación de la actividad 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 9:	Objetivos específicos	Tema 7 (continuación).
	Temas	(Continuación).
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 8.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Test del tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 10:	Objetivos específicos	<p>Tema 8: El octavo tema presenta a los estudiantes las distintas responsabilidades asociadas a la gestión de los recursos humanos en las organizaciones empresariales.</p> <p>En este tema se destacará la importancia de considerar las diferencias a la hora de dirigir a las personas. A su vez, la gestión de los recursos humanos se encuadrará en el marco de la estrategia empresarial.</p>
	Temas	<p>Con este tema se pretende alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender el papel del componente humano en la organización empresarial. · Comprender la importancia del liderazgo para la gestión de los recursos humanos. · Aprender las diferentes teorías referentes a la motivación humana con objeto de adaptar la gestión de los recursos humanos a los perfiles de comportamiento que conforman los equipos de las empresas.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 11:	Objetivos específicos	Tema 8 (continuación).
	Temas	(Continuación).
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 9. · Test del tema 8.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 12:	Objetivos específicos	<p>Tema 9: El objetivo de este tema es ser un curso introductorio sobre los principios básicos del <i>marketing</i>; asimismo, abordaremos una introducción a la dimensión financiera de las organizaciones, desde la estructura financiera de la empresa hasta sus fuentes de financiación, para finalizar con una reflexión sobre la relación existente entre estos dos subsistemas de la empresa y las sinergias derivadas de su interacción.</p>
	Temas	<p>Con este tema se pretende alcanzar los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comprender los principios básicos del <i>marketing</i>. · Comprender los principios básicos de las finanzas. · Comprender la importancia de la relación entre estos dos subsistemas.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 2. · Fin del foro de la actividad 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 13:	Objetivos específicos	Tema 9 (continuación).
	Temas	(Continuación).
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de repaso y resolución de la actividad 2. · Test del tema 9.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 14:	Objetivos específicos	Periodo de preparación para el examen.
	Temas	Periodo de preparación para el examen.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sesión de revisión del contenido o de resolución de problemas.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 15:	Objetivos específicos	Examen de preguntas abiertas.
	Temas	Examen de preguntas abiertas.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Examen final (respuesta abierta).
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Materiales recomendados

- ▶ Burrow, J. L., Kleindl, B. y Becraft, M. B. (2016). *Business Management* (14 ed.). Cengage Learning.
- ▶ Hofstede, G. (1984). Cultural dimensions in management and planning. *Asia Pacific journal of management*, 1(2), 81-99.
- ▶ Maslow, A. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 370-396.
- ▶ Mintzber, H. (1973). *The nature of managerial work*. Harper Collins. Capítulos 3 y 4. [Se ha traducido al español: Mintzberg, H. (1983). La naturaleza del trabajo directivo. Ariel].

Crterios y mtodos de evaluaci3n de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
A	97 – 100%	4,0
A-	90 - 96%	3,7
B+	87 – 89%	3,3
B	80 – 86%	3,0
B-	78 – 79%	2,7
C+	75 – 77%	2,3
C	70 – 74%	2,0
C-	67 – 69%	1,7
D+	63 – 66%	1,3
D	57 – 62%	1,0
F	< 57%	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

Distribuci3n de calificaciones

Evaluaci3n de la asignatura	Peso
Foros	15%
Evaluaci3n de actividades interactivas (a trav3s de los foros)	35%
Examen de cada tema	20%
Examen Final (respuesta abierta)	30%
Total	100%

Última revisi3n del syllabus: MAYO 2022