

Asignatura Contabilidad de Gestión**Número** MBA520**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Periodo Académico

PDA

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

PDA

Horario de oficina:

El instructor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

El curso está diseñado para desarrollar el conocimiento de los fundamentos de la contabilidad de gestión. El módulo presenta los conceptos básicos de la contabilidad de gestión, explicando en un primer momento las diferencias con contabilidad financiera, para luego, profundizar en las herramientas utilizadas para analizar el proceso de costos y determinar los costos mismos.

La sección de contabilidad de gestión se centra en el beneficio por volumen de costes, análisis y las técnicas de costeo en su influencia sobre el producto, fijación de precios y toma de decisiones. A continuación, el módulo examinará el impacto de las operaciones a corto plazo y el presupuesto de capital a largo plazo y su investigación desviada y toma de decisiones a través de la varianza análisis. Se realizará un análisis contable y estratégico sobre las herramientas presentadas para aprender a utilizarlas en el proceso de toma de decisiones.

Competencias de la asignatura

Al final del curso, los estudiantes podrán analizar los diferentes costos y tendrán las habilidades y las herramientas para tomar decisiones en el proceso de gestión de costes.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1:	Objetivos específicos	Los principales objetivos de esta sección son: <ul style="list-style-type: none">· Entender las masas patrimoniales del balance desde una óptica general.· Comprender el concepto de solidez patrimonial y su equilibrio.· Preparar un diagnóstico preliminar sobre cómo poder ver que desde de un punto de vista de gestión, tenemos un balance acorde a nuestra actividad.
	Temas	Tema 1. Solidez y equilibrio patrimonial:

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · El balance personal. · Elaborar un balance. · Los grandes grupos de balance. · Análisis del balance: el activo. · Análisis de balance: el pasivo. · El equilibrio patrimonial y tipos de empresa.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. · Test de tema 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semanas 2-3:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos de esta sección son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entender las características, estructura, funcionalidades y objetivos de dichos entornos. · Conocer cómo interpretar resultados desde un punto de vista analítico a través de distintas vertientes: marginalidad, centros de beneficio, márgenes, costes fijos y variables.
	Temas	<p>Tema 2. Estado de resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · Contabilidad financiera versus contabilidad analítica y de costes. · El estado de resultados. · Diferentes conceptos de la palabra «venta». · Gastos, costes y pagos. Los costes variables y fijos. · ¿Cuándo contabilizar los costes? · El resultado analítico. · La marginalidad. · El BAT. · El control económico para centros de beneficio. · Ejercicios resueltos.
	Actividades	<ul style="list-style-type: none"> · Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2. · Inicio de la actividad 1. · Inicio del foro de la actividad 1. · Clase del tema 2. · Test del tema 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 12 horas</p>
Semanas 4-5:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos de esta sección son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conocer los sistemas de costes: <i>full cost</i>, <i>direct costing</i>, costes históricos y estándar. · Conocer y calcular las desviaciones. · Saber interpretar y conocer cuáles son las ventajas e inconvenientes del ABC.
	Temas	<p>Tema 3. Costes y sistemas de costes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · Tipos de costes. · Tipos de contabilidad de costes y gastos. · Sistema de coste total: <i>full cost</i>. · Sistema de coste directo: <i>direct costing</i>. · Sistema de coste histórico. · Sistema de costes estándar. · ABC (<i>Activity Based Costing</i>). · Punto muerto, punto de equilibrio, umbral de rentabilidad o <i>break even point</i>. · Ejercicios resueltos.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 3. · Foro temático 2. · Test del tema 3.
	Lectura adicional y actividades	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	<p>actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 12 horas</p>
Semanas 6-7:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos de esta sección son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Explicar cómo llegamos de la planificación estratégica y operativa a establecer un presupuesto alineado con los objetivos y planes reflejados en un <i>business plan</i>. · Conocer y construir las distintas fases y elementos de proceso presupuestario. · Hacer el seguimiento, análisis de desviaciones, control y <i>planning</i> presupuestario. · Profundizar en los diferentes sistemas de presupuestación y <i>forecasting</i>. · Tener unas primeras nociones básicas sobre el concepto de business plan y de un cuadro de mando, sobre los que profundizaremos en un tema posterior
	Temas	<p>Tema 4. Gestión presupuestaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · Planificación presupuestaria. · Alineamiento estratégico del presupuesto. · Fases del proceso presupuestario. · Tipos de presupuestos, elementos y seguimiento y control presupuestario. · Seguimiento presupuestario desde el punto de vista de la sostenibilidad. · Elaboración de <i>planning</i> presupuestario. · Sistemas de planificación presupuestaria (Base Cero, ABB, Histórico). · <i>Forecasting</i>: periódico, <i>rolling</i>, mensualizado, por %, etc. · Planificación a largo plazo. · Ejercicios resueltos.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 4. · Test del tema 4. · Entrega de la actividad 1. · Fin del foro de actividad 1.
	Lectura adicional y actividades	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 12 horas
Semanas 8-9:	Objetivos específicos	Los principales objetivos de esta sección son: <ul style="list-style-type: none"> · Elaborar un plan de negocio (<i>business plan</i>) para una empresa a partir de los datos reales del período anterior y las hipótesis que sustenten el presupuesto. · Cuantificar el impacto que tendrían sobre el plan de negocio los cambios en cada una de las hipótesis que sustentan el modelo. · Elaborar e interpretar un Cuadro de Mando Integral con indicadores clave y relevantes asociados con la estrategia del plan de negocio.
	Temas	Tema 5. Plan de negocio y Cuadro de Mando Integral (CMI): <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · El plan de negocio: Kanban, <i>business plan</i> y presupuesto. · Ejemplo de elaboración del <i>business plan</i>: la planificación estratégica. · El Cuadro de Mando Integral (CMI) como sistema para la gestión y coordinación de objetivos. · Tipos de cuadro de mando. · Ejemplos de CMI para la medición del EVA.
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución Actividad 1 + Contenido T5 · Clase de planteamiento de la actividad 2 y contenido del tema 5. · Inicio de actividad 2 y del foro de la actividad 2. · Test del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 12 horas
Semanas 10-11:	Objetivos específicos	Los principales objetivos de esta sección son: <ul style="list-style-type: none"> · Trabajar el concepto de control interno y sus características.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Ver las diferencias entre auditoría y control interno; así como entre la auditoría externa e interna y las complementariedades existentes entre todas ellas. · Conocer el concepto de gobierno corporativo y los factores asociados al control interno de dicho concepto. · Ver el concepto de mapa de riesgos. · Ver circuitos de control interno. · Conocer formas de <i>reporting</i> vinculadas al control interno.
	Temas	<p>Tema 6. Control interno y <i>reporting</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · Control interno. · Auditoría interna. · Gobierno Corporativo: Gestión de Riesgos Corporativos. · Mapa de riesgos e informes de control. · Diseño y circuitos de Control Interno. · Ejemplos de Control Interno y <i>reporting</i>.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 3. · Test del tema 6. · Clase del tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 12 horas</p>
Semana 12:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos de esta sección son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conocer el porqué y para qué de la necesidad de las herramientas de gestión más allá de los tradicionales ERPs financieros (SAP, Oracle, Navision - Dynamics - Axapta, SAGE, etc.). · Conocer en detalle algunas de las principales herramientas de gestión y planificación financiera y comercial que hay en el mercado (Power BI, Tableau, Qlik y Jedox). · Saber los pasos que hay que seguir para la implementación de las mismas y ver ejemplos concretos de implementación.

SEMANA	CONTENIDO	
	Temas	<p>Tema 7. Herramientas tecnológicas de control de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · Tecnologías y sistemas de información. · Herramientas de gestión. · Ejemplos de implementación de herramientas de gestión.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Test del tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 13:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos de esta sección son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Analizar y repasar los principales temas de la asignatura. · Afianzar el conocimiento de aquellas áreas que necesiten un refuerzo en función de los resultados de los test de evaluación y de la interacción entre el profesor y los estudiantes.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de repaso de contenido y/o resolución de ejercicios. · Entrega de la actividad 2. · Fin de foro de actividad 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 14:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos de esta sección son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Analizar y repasar los principales temas de la asignatura. · Afianzar el conocimiento de aquellas áreas que necesiten un refuerzo en función de los resultados de los test de

SEMANA	CONTENIDO	
		evaluación y de la interacción entre el profesor y los estudiantes.
	Temas	<ul style="list-style-type: none"> · Solidez y equilibrio patrimonial. · Estado de resultados. · Costes y sistemas de costes. · Gestión presupuestaria. · Plan de negocio y Cuadro de Mando Integral (CMI). · Control interno y <i>reporting</i>. · Herramientas tecnológicas de control de gestión.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución Actividad 2 + Repaso.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 15:	Objetivos específicos	El principal objetivo de esta sección es aprobar el examen de acuerdo con la normativa de la universidad y siguiendo las indicaciones del profesor o instructor.
	Temas	<ul style="list-style-type: none"> · Solidez y equilibrio patrimonial. · Estado de resultados. · Costes y sistemas de costes. · Gestión presupuestaria. · Plan de negocio y Cuadro de Mando Integral (CMI). · Control interno y <i>reporting</i>. · Herramientas tecnológicas de control de gestión.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Examen Final (respuesta abierta)
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p>

SEMANA	CONTENIDO
	Fuera de clase: 6 horas

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Criterios y métodos de evaluación de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
A	97 – 100%	4,0
A-	90 - 96%	3,7
B+	87 – 89%	3,3
B	80 – 86%	3,0
B-	78 – 79%	2,7
C+	75 – 77%	2,3
C	70 – 74%	2,0
C-	67 – 69%	1,7
D+	63 – 66%	1,3
D	57 – 62%	1,0
F	< 57%	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

Distribución de calificaciones

Evaluación de la asignatura	Peso
Foros	15%
Evaluación de actividades interactivas (a través de los foros)	35%
Examen de cada tema	20%
Examen Final (respuesta abierta)	30%
Total	100%

Última revisión del syllabus: MAYO 2022