

**Asignatura** Liderazgo y Gestión de Cambios  
en la Educación

**Número** MEL510

**Créditos**

3

**Horas**

45

**Horas asignadas fuera de  
clase**

90

**Periodo Académico**

Por determinarse

**Prerrequisitos**

—

**Correquisitos**

—

**Horario y lugar de la asignatura**

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

**Política de asistencia**

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

**Política de tardanza**

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

**Nombre y contacto del profesor**

Pendiente de aprobación.

Horario de oficina:

El profesor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

## **Libros y materiales obligatorios**

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

## **Responsabilidades del estudiante**

### **Descripción de la asignatura**

Esta asignatura se enfocará en el liderazgo de equipos individuales y organizaciones y los estudiantes aprenderán los fundamentos necesarios para examinar y desarrollar su propio estilo de liderazgo. El trabajo de un líder consiste en mirar siempre hacia delante y llevar a cabo los cambios que la organización necesita. Ser el visionario es crítico para el éxito de cualquier organización, y un atributo clave para cualquier líder de una organización. Por lo tanto, esta asignatura tiene como enfoque el liderazgo y la gestión de cambios. Así, el papel del líder como agente de cambio será un enfoque de esta asignatura. Varios métodos para llevar a cabo los cambios se aportarán y se estudiarán por los alumnos, y se discutirán en clase. La asignatura también servirá para explorar numerosos aspectos del liderazgo, incluyendo el liderazgo horizontal y vertical, liderazgo formal e informal, liderazgo de equipos, rendimiento, ética, y autenticidad. Asimismo, se introducirán y se explorarán varios modelos de cambio.

### **Competencias de la asignatura**

Al final de esta asignatura, el estudiante podrá:

- Comprender la naturaleza del liderazgo y las características del liderazgo eficaz.
- Identificar los retos de la gestión del cambio y ayudar a la gente a navegar a través de él.
- Comprender y aplicar estrategias para gestionar las exigencias diarias del liderazgo: dirigir reuniones, gestionar conflictos, gestionar el tiempo, negociar y comunicar.
- Identificar las formas en que un líder puede promover una institución educativa ante la comunidad.

## Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
<b>Semana 1</b>	Objetivos específicos	<p>El concepto de liderazgo es el tema central de esta asignatura y, como tal, en este capítulo abordamos en detalle la elaboración de las aportaciones más destacadas de la literatura sobre las características del liderazgo a partir de tres grandes apartados.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Una aproximación al concepto de liderazgo.</li><li>· El liderazgo en los sistemas educativos.</li><li>· Liderazgo y escenarios de futuro.</li></ul>
	Temas	<p>Tema 1. Liderazgo y líderes</p> <p>1.1. Introducción y objetivos</p> <p>1.2. Una aproximación al concepto de liderazgo</p> <p>1.3. El liderazgo en los sistemas educativos</p> <p>1.4 Liderazgo y escenarios de futuro</p> <p>1.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Clase de presentación de la asignatura y del tema 1.</li><li>· Test de tema 1.</li></ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 2</b>	Objetivos específicos	<p>Desde las organizaciones escolares y educativas se constata que el liderazgo directivo basado en una visión exclusivamente jerárquica e individual está cada vez más cuestionado. El mayor interés y preocupación por la mejora e innovación de los centros educativos impulsa un liderazgo educativo más transversal. En este tema abordamos en detalle la elaboración de las aportaciones más destacadas sobre las características del liderazgo educativo a partir de tres grandes apartados.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· El liderazgo educativo en perspectiva.</li><li>· Tendencias europeas en liderazgo educativo.</li><li>· Plataformas educativas y buenas prácticas.</li></ul>

SEMANA	CONTENIDO	
	Temas	<p>Tema 2. El liderazgo educativo</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. El liderazgo educativo en perspectiva</p> <p>2.3. Tendencias europeas en liderazgo educativo</p> <p>2.4. Plataformas educativas y buenas prácticas</p> <p>2.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2.</li> <li>· Inicio de la actividad 1.</li> <li>· Test de tema 2.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 3</b>	Objetivos específicos	<p>En el presente tema, al hablar de la capacidad, de la disponibilidad y de la destreza realizamos un enfoque a partir de tres grandes apartados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Las aptitudes.</li> <li>· Las actitudes.</li> <li>· Las habilidades.</li> </ul>
	Temas	<p>Tema 3. Capacidad, disponibilidad y destreza</p> <p>3.1. Introducción y objetivos</p> <p>3.2. Las aptitudes</p> <p>3.3. Las actitudes</p> <p>3.4. Las habilidades</p> <p>3.5 Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 3.</li> </ul>
	Lectura adicional y	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	actividades fuera del horario de clase	Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 4</b>	Objetivos específicos	La estructura básica del contenido de este tema se organiza a partir de tres apartados: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Cambio e innovación en los centros escolares.</li> <li>· La resistencia al cambio: el primer obstáculo para el cambio.</li> <li>· La metodología de la gestión del cambio.</li> </ul> Tal y como, la gestión del cambio es uno de los temas centrales de las nuevas realidades profesionales en el siglo XXI.
	Temas	Tema 4. La gestión del cambio 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Cambio e innovación en los centros escolares 4.4. La metodología de la gestión del cambio 4.5 Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Foro temático 1.</li> <li>· Test del tema 3.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 5</b>	Objetivos específicos	La reunión es uno de los instrumentos más frecuentes en el trabajo diario de las organizaciones complejas. En el presente tema las estudiaremos y diseccionaremos. Para ello, el enfoque se basará en desglosar la gestión de las reuniones a partir de tres apartados distintos. <ul style="list-style-type: none"> <li>· Objetivos y organización de las reuniones.</li> <li>· Cómo conducir bien una reunión.</li> <li>· Los participantes y sus perfiles más frecuentes.</li> </ul>
	Temas	Tema 5. La gestión de reuniones

SEMANA	CONTENIDO	
		5.1. Introducción y objetivos 5.2. Objetivos y organización de las reuniones 5.3. Cómo conducir bien una reunión 5.4. Los participantes y sus perfiles más frecuentes 5.5. Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de los temas 4 y 5.</li> <li>· Test tema 4.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 6</b>	Objetivos específicos	La reunión es uno de los instrumentos más frecuentes en el trabajo diario de las organizaciones complejas. En el presente tema las estudiaremos y diseccionaremos. Para ello, el enfoque se basará en desglosar la gestión de las reuniones a partir de tres apartados distintos. <ul style="list-style-type: none"> <li>· Objetivos y organización de las reuniones.</li> <li>· Cómo conducir bien una reunión.</li> <li>· Los participantes y sus perfiles más frecuentes.</li> </ul>
	Temas	Tema 5. La gestión de reuniones 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Objetivos y organización de las reuniones 5.3. Cómo conducir bien una reunión 5.4. Los participantes y sus perfiles más frecuentes 5.5. Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entrega de la actividad 1.</li> <li>· Test del tema 5.</li> </ul>
	Lectura adicional y	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej.

SEMANA	CONTENIDO	
	actividades fuera del horario de clase	Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 7</b>	Objetivos específicos	<p>Los conflictos son un tema central en muchas disciplinas académicas y supera el estricto ámbito de las ciencias sociales o jurídicas. En el desarrollo de este contenido estudiaremos las características definitorias de los conflictos y su gestión para poder entender mejor sus dinámicas. Para ello, desglosaremos el enfoque de la gestión de los conflictos a partir de tres grandes apartados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Los conflictos: una constante de la condición humana.</li> <li>· La gestión de situaciones conflictivas.</li> <li>· La mediación: un instrumento clave en los sistemas educativos.</li> </ul> <p>Desde las últimas décadas, la comprensión de los conflictos y por qué existen ha sido un tema de investigación académica muy desarrollado en distintas áreas, particularmente en economía a partir de la llamada Teoría de juegos. Las conclusiones de la mayoría de las investigaciones determinan que los conflictos emergen desde perspectivas racionales como irracionales. Conocer sus dinámicas resulta clave para enfrentarse proactivamente a ellos.</p>
	Temas	<p>Tema 6. La gestión de los conflictos</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Los conflictos: una constante de la condición humana</p> <p>6.3. La gestión de situaciones conflictivas</p> <p>6.4. Formas de resolución de los conflictos</p> <p>6.4. La mediación: un instrumento clave en los sistemas educativos</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de resolución de la actividad 1 y del tema 6.</li> <li>· Foro temático 2.</li> <li>· Test tema 6.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	<p>actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 8:</b>	Objetivos específicos	<p>Los conflictos son un tema central en muchas disciplinas académicas y supera el estricto ámbito de las ciencias sociales o jurídicas. En el desarrollo de este contenido estudiaremos las características definitorias de los conflictos y su gestión para poder entender mejor sus dinámicas. Para ello, desglosaremos el enfoque de la gestión de los conflictos a partir de tres grandes apartados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Los conflictos: una constante de la condición humana.</li> <li>· La gestión de situaciones conflictivas.</li> <li>· La mediación: un instrumento clave en los sistemas educativos.</li> </ul> <p>Desde las últimas décadas, la comprensión de los conflictos y por qué existen ha sido un tema de investigación académica muy desarrollado en distintas áreas, particularmente en economía a partir de la llamada Teoría de juegos. Las conclusiones de la mayoría de las investigaciones determinan que los conflictos emergen desde perspectivas racionales como irracionales. Conocer sus dinámicas resulta clave para enfrentarse proactivamente a ellos.</p>
	Temas	<p>Tema 6. La gestión de los conflictos</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Los conflictos: una constante de la condición humana</p> <p>6.3. La gestión de situaciones conflictivas</p> <p>6.4. Formas de resolución de los conflictos</p> <p>6.4. La mediación: un instrumento clave en los sistemas educativos</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de presentación de la actividad 2 y del tema 7</li> <li>· Test del tema 7.</li> <li>· Inicio de la actividad 2.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas</p>



SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 9:</b>	Objetivos específicos	El concepto de tiempo es un tema universal. Nuestras pretensiones son algo más modestas, pero no menos rigurosas. El presente tema estudia la gestión del tiempo aplicable en el liderazgo de las organizaciones escolares. Desarrollamos su análisis a partir de tres grandes apartados. <ul style="list-style-type: none"> <li>· ¿Qué es el tiempo?</li> <li>· El estrés y su gestión.</li> <li>· El tiempo colectivo de la comunidad educativa.</li> </ul>
	Temas	Tema 7. La gestión del tiempo 7.1. Introducción y objetivos 7.2. ¿Qué es el tiempo? 7.3. El estrés y su gestión 7.4. El tiempo colectivo de la comunidad educativa 7.5. Referencias bibliográficas
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase del tema 8.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
<b>Semana 10:</b>	Objetivos específicos	El objetivo principal del presente tema es estudiar las habilidades necesarias para la negociación. Es este un elemento central en las relaciones humanas. Negociar es algo consustancial al ser humano. Este tema se desarrollará a partir de tres apartados. <ul style="list-style-type: none"> <li>· La negociación y sus elementos clave.</li> <li>· El método de negociación de Harvard.</li> <li>· La importancia de la comunicación en la negociación.</li> </ul>
	Temas	Tema 8. La negociación 8.1. Introducción y objetivos

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>8.2. La negociación y sus elementos clave</p> <p>8.3. El método de negociación de Harvard</p> <p>8.4. La importancia de la comunicación en la negociación</p> <p>1.4. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Test del tema 8.</li> <li>· Foro temático 3.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 11:</b>	Objetivos específicos	<p>La estructura básica del contenido de este tema se organiza a partir de tres grandes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sistemas formales e informales en la comunicación y en la estructura institucional.</li> <li>· La comunicación en situaciones de crisis.</li> <li>· La interrelación entre padres, profesores y alumnos.</li> </ul> <p>La comunicación es, sin lugar a duda, el eje principal sobre el que pivota toda organización escolar. Si en cualquier organización humana resulta muy difícil poder aislar el componente comunicativo del resto de elementos, en la organización escolar es imposible. En el sentido más amplio, vive para y por la comunicación.</p>
	Temas	<p>Tema 9. La comunicación en los centros educativos</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Sistemas formales e informales en la comunicación y en la estructura institucional</p> <p>9.3. La comunicación en situaciones de crisis</p> <p>9.4. La interacción entre padres, profesores y alumnos</p> <p>9.4. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de los temas 9 y 10.</li> </ul>

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Test del tema 9.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 12:</b>	Objetivos específicos	<p>En este último tema estudiaremos las características definitorias de la publicidad, el marketing y el posicionamiento institucional, como elementos aplicables a las instituciones escolares. Para ello, desglosaremos el tema a partir de tres grandes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· El lenguaje publicitario.</li> <li>· Marca e imagen.</li> <li>· Marketing y nuevas tendencias.</li> </ul>
	Temas	<p>Tema 10. Liderazgo y promoción institucional: publicidad, marketing y posicionamiento</p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. El lenguaje publicitario</p> <p>10.3. Marca e imagen</p> <p>10.4. Marketing y nuevas tendencias</p> <p>10.5. Referencias bibliográficas</p>
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entrega de la actividad 2.</li> <li>· Test del tema 10.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 13:</b>	Objetivos específicos	Repaso
	Temas	Repaso
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de resolución de la actividad 2 y de repaso.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 14:</b>	Objetivos específicos	Semana de repaso
	Temas	Semana de repaso
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Clase de repaso de contenidos y/o resolución de ejercicios.</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
<b>Semana 15:</b>	Objetivos específicos	Examen pregunta abierta
	Temas	Examen pregunta abierta
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Examen final (respuesta abierta).</li> </ul>
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

## Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

## Materiales recomendados

- ▶ Arias, A. R. and Cantón, I. (2006). *El liderazgo y la dirección de centros educativos*. Davinci Continental. <https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun02619341>
- ▶ Newstrom, J. and Davis, K. (1993). *Organization Behavior: Human Behavior at Work*. McGraw-Hill.
- ▶ Northouse, G. (2007). *Leadership Theory and Practice*. 3<sup>rd</sup> ed. Sage Publications.
- ▶ Rothman, J. (2016, February 29). What Is Leadership, Anyway? *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/magazine/2016/02/29/our-dangerous-leadership-obsession>
- ▶ Sebastian, J., Allensworth, E. and Huang, H. (2016, November 01). The Role of Teacher Leadership in How Principals Influence Classroom Instruction and Student Learning. *American Journal of Education*, 123(1), pp. 69-108. <https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/688169>
- ▶ Daft, R. (1997). *Management*. Dryden Press.
- ▶ Jones, J. and Aguirre, A. (2004). *10 Principles of Change Management: Tools and techniques to help companies transform quickly*. Prentice-Hall.
- ▶ Morrison, K. (1998). *Management Theories for Educational Change*. Paul Chapman Publishing Ltd.
- ▶ National Policy Board for Educational Administration. (2015). *Professional Standards for Educational Leaders 2015*. Reston.
- ▶ Perkins, B. (2018, April 12). What is change management? A guide to organizational transformation. *Cio.com*. <https://www.cio.com/article/2439314/change-management-change-management-definition-and-solutions.html>
- ▶ Anthony, L. (2019, January 31). Effective Communication & Leadership. *Chron*. <http://smallbusiness.chron.com/effective-communication-leadership-5090.html>
- ▶ Deborah, J., (2006). *Leadership Communication: A Communication Approach for Senior-Level Managers*. Rice University.

- ▶ McFarlane, D. A. (2011). The leadership roles of distance learning administrators (DLAs) in increasing educational value and quality perceptions. *Online Journal of Distance Learning Administration*, 14(4).
- ▶ Moyle, K. (2006). *Leadership and Learning with ICT: Voices from the Profession*. Australian Institute for Teaching and School Leadership.
- ▶ Rusman, E., Van Bruggen, J., Sloep, P., & Koper, R. (2009). Fostering trust in virtual project teams: Towards a design framework grounded in a trustworthiness antecedents (TWAN) schema. *International Journal of Human-Computer Studies*, 68(11), pp. 834-850.
- ▶ Jadav, D. (2020, June 26). *Is Virtual Education the Future?*  
<https://medium.com/@dhavaljadav22/is-virtual-education-the-future-72cbfe0d9030>
- ▶ Trajkovic, V., Davcev, D., Kimovski, G. & Petanceska, Z. (2000). Web-Based Virtual Classroom. TOOLS 34. <http://dx.doi.org/10.1109/TOOLS.2000.868966>
- ▶ Wilson, E. (2017, November 08). Leadership In Online Classrooms: In eLearning, Everyone Is a Leader. *eLearning Industry*. <https://elearningindustry.com/leadership-in-online-classrooms-elearning-everyone-leader>
- ▶ Clark, J. M., and Paivio, A. (1991). Dual Coding Theory and Education. *Educational Psychology Review*, 3(3), 149-170.
- ▶ Cobb, T. (1997). Cognitive Efficiency: Toward a Revised Theory of Media. *Educational Technology Research and Development*, 45(4), 21-35.
- ▶ Hiltz, S. (1990). Evaluating the virtual classroom. In L. Harasim (Ed.), *Online education: Perspectives on a new environment*. Praeger. 133–169.
- ▶ Arns, J. (2017). Challenges in governance: The leadership characteristics and behaviors valued by public library trustees in times of conflict and contention. *The Library*, 77(3).
- ▶ Baylis, J., Wirtz, J., Cohen, E., Gray, C., (2002). *Strategy in the Contemporary World*. Oxford University Press.
- ▶ Chan, J. C., Sit, E. N., & Lau, W. M. (2013). Conflict management styles, emotional intelligence and implicit theories of personality of nursing students: A cross-sectional study. *Nurse Education Today*, 34, 934–939.
- ▶ Covey, S. (2011). *The 7 Habits of Highly Effective People*. Simon & Schuster.
- ▶ Ertel, D. (1999). *Turning Negotiation into a Corporate Capability*. Harvard Business Review.
- ▶ Johnson, R. (1993). *Negotiation Basics*. Sage. pp. 68-92.
- ▶ Savage, G. T., J. D. Blair, and R. L. Sorenson. (1989). Consider both the relationships and substance when negotiating strategically. *Academy of Management Executive*, 3(1), 40.
- ▶ Deci, E. and Ryan, R. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Springer.
- ▶ Deci, E., Ryan, R. and Koestner, R. (1999). A Meta-Analytic Review of Experiments Examining the Effects of Rewards on Intrinsic Motivation. *Psychological Bulletin*. pp. 627-668.
- ▶ Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance. *Psychological Review*, 91, 328–346.
- ▶ Brott, R. (2008). *Successful Time Management: Be the Productive Person You Want to Be*. ANC Book Publishing.
- ▶ Clammage, K. (2008). *Tips for Improving Time Management*. Dartmouth.
- ▶ García-Ros, R., Pérez-González, F., Talaya, I. and Martínez, E. (2008). Analysis of the academic time management of new students in the psychology degree: predictive ability

and comparative analysis between two assessment instruments. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 245-252.

### Criterios y métodos de evaluación de estudiantes

Letra	Valor numérico	GPA
A	97 – 100%	4,0
A-	90 - 96%	3,7
B+	87 – 89%	3,3
B	80 – 86%	3,0
B-	78 – 79%	2,7
C+	75 – 77%	2,3
C	70 – 74%	2,0
C-	67 – 69%	1,7
D+	63 – 66%	1,3
D	57 – 62%	1,0
F	< 57%	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

\* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de crédito se incluyen en el total de créditos intentados.

\*\* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de crédito no se incluyen en el total de créditos intentados.

### CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o más.

Para programas de MÁSTER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o más.

### Distribución de calificaciones

Evaluación de la asignatura	Peso
Foros	15%
Evaluación de actividades interactivas (a través de los foros)	35%
Examen de cada tema	20%
Examen Final (respuesta abierta)	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Última revisión del syllabus: MAYO 2022