

Asignatura Conversación**Número** SPC1017**Créditos**

3

Horas

45

Horas asignadas fuera de clase

90

Periodo Académico

Por determinarse

Prerrequisitos

—

Correquisitos

—

Horario y lugar de la asignatura

Es un programa online y el estudio se basa en materiales disponibles de forma asincrónica. Las únicas actividades presenciales son los webinars, planeados por el profesor. A continuación, se presentan más detalles sobre los horarios del programa y de la asignatura.

Política de asistencia

La asistencia e implicación por parte del estudiante se mide por la participación en actividades académicas y de evaluación. Por lo tanto, participación en los foros semanales es obligatoria para aprobar la asignatura. Acceder al aula virtual o mandar mensajes a través del email del campus no cuentan como participación en la asignatura.

Política de tardanza

Trabajos o entradas en los foros entregados fuera de plazo no se considerarán y recibirán una nota de suspenso (F).

NOTA: El plagio se define como el uso, sin el debido reconocimiento, de las ideas, frases, o mayores unidades del discurso de otro escritor u orador. El plagio incluye la copia de software sin autorización y la violación de las leyes de derechos de autor. Estudiantes que plagian recibirán una nota de suspenso en su examen o trabajo.

Nombre y contacto del profesor

Pendiente de decidir.

Horario de oficina:

El profesor está disponible fuera de las horas de clase para responder a cualquier pregunta o inquietud relacionada con este curso. Los estudiantes pueden ponerse en contacto con su profesor las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través

del foro Pregúntale al Profesor en Canvas LMS. Los profesores responderán a todas las consultas en un plazo de 48 horas.

Libros y materiales obligatorios

La institución reconoce el uso de libros de texto en el aula como parte de su metodología académica. El libro de texto forma parte del plan de estudio y se utiliza para comunicar con los estudiantes en el aula de forma eficaz. La universidad aportará el material necesario para la asignatura.

Responsabilidades del estudiante

Descripción de la asignatura

En esta asignatura, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para mejorar sus discursos públicos a través de la teoría, y lo que es más importante, la práctica. Los estudiantes aprenderán conceptos, habilidades, y modelos de la comunicación. Los conceptos incluyen la adaptación de discursos a diferentes situaciones y públicos, cómo apoyar las ideas de forma eficaz, cómo seleccionar y organizar materiales, y cómo utilizar herramientas de multimedia en las presentaciones. Esta asignatura tiene relevancia en los ámbitos académicos, sociales, y de negocio, en los que los alumnos aprenderán a intervenir y escuchar. Los estudiantes también profundizarán en la teoría y mantenimiento de estándares éticos en los discursos públicos.

Competencias de la asignatura

Al final de este curso, el estudiante podrá:

- ▶ Comprender los conceptos de comunicación que sirven como base para un discurso efectivo, así como poner en práctica estos conocimientos.
- ▶ Convertirse en un oyente más analítico y desarrollar la capacidad para analizar y evaluar presentaciones de otras personas.
- ▶ Desarrollar y demostrar habilidades verbales, no verbales y de investigación; preparar y llevar a cabo presentaciones relevantes para sus oyentes.
- ▶ Aprender cómo realizar las preguntas adecuadas y proporcionar respuestas acordes a las preguntas que se le hagan.
- ▶ Ganar confianza a la hora de hablar en público en diferentes situaciones.

Horario de la Asignatura:

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 1	Objetivos específicos	<p>El propósito principal de este primer tema es conocer en qué consiste exactamente el miedo escénico, tomar conciencia de que es una sensación muy común y de que no hay que agobiarse si lo has experimentado en alguna ocasión, así como ofrecer unas pautas para ir superándolo poco a poco.</p> <p>Para ello nos planteamos los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Definir qué es y en qué consiste exactamente el miedo escénico. · Conocer los distintos tipos de miedos que existen y de perfiles a la hora de afrontarlo. · Ofrecer una serie de pautas y recomendaciones que te servirán para superar el miedo escénico.
	Temas	<p>El miedo escénico</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · En qué consiste el miedo escénico. · Los distintos tipos de miedo a la hora de hablar en público. · Cómo superar el miedo escénico. · Referencias bibliográficas.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la asignatura y del tema 1. · Test de tema 1.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 2	Objetivos específicos	<p>La preparación parte de la página en blanco. Ya sea en el papel o en la pantalla del ordenador, una vez que recibimos el encargo de dar la ponencia, debemos ponernos manos a la obra hasta dar forma a nuestra presentación.</p> <p>Se trata de un proceso en el que no debemos limitarnos al contenido propiamente dicho, sino que también tendremos que abordar una serie de cuestiones técnicas, logísticas y organizativas. <i>A priori</i>, pueden parecer pequeños detalles,</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<p>pero la realidad demuestra que un descuido en ese sentido puede provocar igualmente que nuestra presentación fracase. Los objetivos que nos planteamos en este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Saber cómo enfrentarnos a la página en blanco y cómo afrontar la tarea de recopilar y organizar las ideas. · Determinar qué cuestiones fundamentales debemos tener en cuenta al preparar una primera estructura para nuestra presentación. · Incluir en el proceso de preparación una serie de aspectos técnicos y organizativos que influirán decisivamente en nuestra intervención.
	Temas	<p>La preparación previa</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · La página en blanco. · Las preguntas básicas iniciales. · Las cuestiones logísticas. · Referencias bibliográfica.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 1 y del tema 2. · Inicio del foro de la actividad 1. · Test de tema 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 3	Objetivos específicos	<p>Los objetivos que pretendemos conseguir en este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Explicar las partes que conforman la estructura del discurso según el modelo de la retórica clásica. · Analizar otras posibles opciones de estructura que contribuirán igualmente a que las ideas resulten más claras para el público. · Ofrecer una serie de recomendaciones específicas para los dos momentos clave de cualquier presentación: el inicio y el final.

SEMANA	CONTENIDO	
	Temas	La estructura Introducción y objetivos. La estructura clásica del discurso.
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 4	Objetivos específicos	Los objetivos que pretendemos conseguir en este tema son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> · Explicar las partes que conforman la estructura del discurso según el modelo de la retórica clásica. · Analizar otras posibles opciones de estructura que contribuirán igualmente a que las ideas resulten más claras para el público. · Ofrecer una serie de recomendaciones específicas para los dos momentos clave de cualquier presentación: el inicio y el final.
	Temas	La estructura (continuación) <ul style="list-style-type: none"> · Otras posibles estructuras. · El inicio y el final del discurso. · Referencias bibliográficas.
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: <ul style="list-style-type: none"> · Foro temático 1. · Test tema 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 5	Objetivos específicos	<p>El diseño de una presentación es tan importante como su contenido, ya que gran parte de la atención de la audiencia siempre suele dirigirse a las imágenes y recursos que acompañan la exposición que está realizando el ponente.</p> <p>Por ello, los principales objetivos que nos marcamos en este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conocer algunos fundamentos básicos de diseño que podremos aplicar en nuestras presentaciones para que resulten más atractivas. · Ofrecer una serie de consejos más específicos con los que perfeccionemos nuestras presentaciones. · Detenernos a analizar algunos aspectos que debemos tener en cuenta al emplear imágenes y recursos multimedia.
	Temas	<p>El diseño de la presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Fundamentos de diseño aplicados a las presentaciones · Consejos para preparar presentaciones más legibles · Uso de imágenes y recursos multimedia · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 4 y 5. · Test del tema 4.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 6	Objetivos específicos	<p>Nuestro primer objetivo es ser claros y, a partir de ahí, debemos intentar aprovechar el lenguaje para lograr un estilo fluido, que enganche a la audiencia para, a continuación, añadir efectos que contribuyan a aumentar el impacto de nuestras presentaciones.</p> <p>Por eso, en este tema nos planteamos los siguientes objetivos:</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Definir con precisión en qué consiste la claridad, que es la meta fundamental que nos deberíamos plantear en cualquier presentación. · Ofrecer una serie de recomendaciones para lograr ese objetivo. · Exponer un segundo nivel de consejos encaminados a lograr una meta complementaria: que nuestro estilo resulte fluido y, de esta forma, nuestra audiencia se «enganche» y nos siga de principio a fin. · Una vez alcanzados los dos objetivos previos, explicar una serie de efectos para aumentar el impacto de nuestra charla.
	Temas	<p>El lenguaje</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · La claridad como máxima · Consejos para lograr un estilo fluido · Cómo mejorar el impacto de nuestras presentaciones · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 1. · Fin de foro de actividad 1. · Test del tema 5.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 7	Objetivos específicos	<p>El <i>storytelling</i> (que podemos traducir como narrativa o como el arte de contar historias) es una de las técnicas que más auge está teniendo en los últimos años entre los especialistas que se mueven en los distintos ámbitos de la comunicación profesional (empresarial, política, jurídica, comercial, etc.).</p> <p>Los principales objetivos que pretendemos alcanzar con este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conocer en qué consiste el <i>storytelling</i> y cuáles son los principales elementos que lo conforman. · Analizar cuáles son las claves fundamentales para que la técnica del <i>storytelling</i> resulte exitosa.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Aprender a utilizar los elementos narrativos de las historias para mejorar la eficacia de los mensajes que queremos transmitir.
	Temas	<p>El <i>storytelling</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · ¿Qué es el storytelling? · Elementos del storytelling · Algunas claves para utilizar con éxito el storytelling · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de resolución de la actividad 1 y del tema 6. · Test del tema 6. · Foro 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 8:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que nos marcamos en este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Saber cómo debemos memorizar el discurso para que después nuestra puesta en escena sea adecuada. · Analizar en qué consiste la «improvisación preparada» y conocer algunas técnicas para ponerla en práctica. · Aprender otras técnicas para poder reaccionar con naturalidad si durante nuestra presentación surge algún imprevisto.
	Temas	<p>La improvisación</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos. · La memorización del discurso. · Cómo prepararse para improvisar. · Algunas técnicas para improvisar. · Referencias bibliográficas.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p>

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · Clase de presentación de la actividad 2 y del tema 7 · Test del tema 7.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 9:	Objetivos específicos	<p>El uso de las cualidades de la voz, como la intensidad o el volumen, entre otros, junto con la habilidad para vocalizar adecuadamente y para aprovechar nuestra respiración, son las claves para sacarle todo el partido posible a nuestro lenguaje paraverbal.</p> <p>Por ello, los principales objetivos que nos marcamos en este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conocer la naturaleza y las características de los elementos de la voz y cómo inciden en nuestra comunicación. · Aprender técnicas para vocalizar adecuadamente, de forma que podamos transmitir con claridad el mensaje. · Controlar nuestra respiración y aprovechar las pausas para aumentar el impacto de nuestro mensaje.
	Temas	<p>La voz</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · Los elementos de la voz · La vocalización · La respiración y las pausas · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase del tema 8. · Test tema 8. · Inicio foro actividad 2.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
Semana 10:	Objetivos específicos	<p>Los principales objetivos que nos marcamos a la hora de abordar este tema son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Conocer cuáles son los apartados más importantes de nuestro lenguaje corporal y cómo utilizarlos a la hora de comunicarnos con alguien. · Analizar la importancia de las distancias y los espacios en la comunicación oral. · Reflexionar sobre el papel que juega nuestra apariencia, el vestuario y el aspecto físico en la comunicación oral.
	Temas	<p>La comunicación no verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos · El lenguaje corporal · La proxémica · La apariencia y el aspecto físico · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Test del tema 9.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 11:	Objetivos específicos	<p>En concreto, la característica más específica de este tipo de comunicación es que el rol de emisor y receptor va cambiando, por lo que no es posible planificar al 100 % con anterioridad lo que vamos a decir.</p> <p>De la misma forma, nuestros objetivos para este tema se centrarán en las tres situaciones concretas que vamos a analizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Saber cómo iniciar y abordar con éxito una conversación. · Conocer las cuestiones fundamentales que debemos tener presentes a la hora de organizar y llevar a cabo una reunión de trabajo. · Ofrecer una serie de recomendaciones de cara a nuestra participación en un debate.
	Temas	<p>La comunicación cara a cara</p> <ul style="list-style-type: none"> · Introducción y objetivos.

SEMANA	CONTENIDO	
		<ul style="list-style-type: none"> · La conversación.
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Clase de los temas 9 y 10. · Foro temático 3.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura.</p> <p>Fuera de clase: 6 horas</p>
Semana 12:	Objetivos específicos	<p>En concreto, la característica más específica de este tipo de comunicación es que el rol de emisor y receptor va cambiando, por lo que no es posible planificar al 100 % con anterioridad lo que vamos a decir.</p> <p>De la misma forma, nuestros objetivos para este tema se centrarán en las tres situaciones concretas que vamos a analizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Saber cómo iniciar y abordar con éxito una conversación. · Conocer las cuestiones fundamentales que debemos tener presentes a la hora de organizar y llevar a cabo una reunión de trabajo. · Ofrecer una serie de recomendaciones de cara a nuestra participación en un debate.
	Temas	<p>La comunicación cara a cara (continuación)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Las reuniones · Los debates · Referencias bibliográficas
	Actividades	<p>Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Entrega de la actividad 2. · Fin foro de actividad 2. · Test del tema 10.
	Lectura adicional y actividades	<p>El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas</p>

SEMANA	CONTENIDO	
	fuera del horario de clase	actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 13:	Objetivos específicos	Semana de repaso
	Temas	En esta semana no se introducen nuevos conceptos.
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: · Clase de resolución de la actividad 2 y de repaso.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 14:	Objetivos específicos	Semana de repaso
	Temas	En esta semana no se introducen nuevos conceptos.
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son: · Clase de repaso de contenidos y/o resolución de ejercicios.
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas
Semana 15:	Objetivos específicos	Semana de repaso
	Temas	En esta semana no se introducen nuevos conceptos.
	Actividades	Lectura, estudio, y comprensión de los materiales de la asignatura, incluyendo webinars y la participación obligatoria en los foros, interacción con el profesor y los demás estudiantes. Las actividades interactivas de esta unidad son:

SEMANA	CONTENIDO	
		· Examen final (respuesta abierta).
	Lectura adicional y actividades fuera del horario de clase	El profesor puede asignar actividades fuera del aula que figurarán en la calificación final del estudiante (p. ej. Proyectos, casos prácticos, presentaciones, etc.). Estas actividades se comunicarán y se especificarán al estudiante a lo largo de la asignatura. Fuera de clase: 6 horas

Metodología

A la hora de desarrollar estrategias metodológicas, es conveniente comentarlas entre profesores y estudiantes en un entorno abierto y de apoyo para asegurarse de que los estudiantes tomen la responsabilidad por su implementación y por lograr los objetivos de la asignatura.

Las siguientes estrategias pueden utilizarse en esta asignatura:

- ▶ Un repaso de las preguntas al final de cada capítulo.
- ▶ Comprobación de comprensión de lectura.
- ▶ Análisis de lecturas asignadas.
- ▶ Discusiones en grupo.
- ▶ Discusiones individuales y en grupo.
- ▶ Preparación de reportes.
- ▶ Creación de un plan de enseñanza.
- ▶ Llevar a cabo una microclase.

Materiales recomendados

- ▶ Álvarez Marañón, G. (2012). *El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*. Gestión 2000.
- ▶ Hermida, J. (2010). *Hablar sin palabras. Cómo dominar todas las situaciones a través de los gestos*. Planeta.
- ▶ Merayo, A. (2005). *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Tecnos.
- ▶ Polito, R. (2004). *Cómo hablar bien en público. Cada palabra puede ser decisiva*. Edaf.
- ▶ Puchol, L. (2008). *Hablar en público*. Díaz Santos.
- ▶ Salmon, C. (2013). *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Península.
- ▶ Studer, J. (2008). *Oratoria. El arte de hablar, disertar, convencer* (11ª ed.). El Drac.

Crterios y mtodos de evaluaci3n de estudiantes

Letra	Valor num3rico	GPA
A	97 – 100 %	4,0
A-	90 – 96 %	3,7
B+	87 – 89 %	3,3
B	80 – 86 %	3,0
B-	78 – 79 %	2,7
C+	75 – 77 %	2,3
C	70 – 74 %	2,0
C-	67 – 69 %	1,7
D+	63 – 66 %	1,3
D	57 – 62 %	1,0
F	< 57 %	0,0
I	-	Incomplete*
TR	-	Transfer Credit**
W	-	Withdrawal**
WP	-	Withdraw Passing**
WF	0	Withdraw Failing

* Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, pero las horas de cr3dito se incluyen en el total de cr3ditos intentados.

** Nota no se calcula como parte del CGPA del estudiante, y las horas de cr3dito no se incluyen en el total de cr3ditos intentados.

CALIFICACIONES APROBATORIAS

Para programas de ASSOCIATE Y BACHELOR'S, la nota aprobatoria es de C (2,0) o m3s.

Para programas de M3STER, la nota aprobatoria es de B (3,0) o m3s.

Distribuci3n de calificaciones

Evaluaci3n de la asignatura	Peso
Foros	15 %
Evaluaci3n de actividades interactivas (a trav3s de los foros)	35 %
Examen de cada tema	20 %
Examen Final (respuesta abierta)	30 %
Total	100 %

Última revisi3n del syllabus: MAYO 2022